

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Research Team am Standort **Nürnberg** - so schnell wie möglich - als

(Junior) Data & Survey Engineer (m/w/d), Quantitative Marktforschung

Als (Junior) Data & Survey Engineer bist du Teil unseres Teams und begleitest uns bei nationalen und internationalen Forschungs- und Beratungsfragen. Du kannst dich in unserem einmaligen Team entwickeln und Verantwortung übernehmen – ohne alleine gelassen zu werden.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt unser Data & Survey Engineering Team sowohl bei der Programmierung von (Online-)Fragebögen als auch anschließend beim Datenmanagement und der Auswertung unserer Befragungsdaten
- Du programmierst und analysierst Conjointuntersuchungen
- Du lernst „on the job“ das Handwerkszeug, um eigenständig die technologische Umsetzung unserer Marktforschungsstudien zu übernehmen
- Zusätzlich bekommst Du Einblicke in unsere Datenanalyseprozesse und –methoden (z.B. automatisierte Verchartung, Conjoint-Schätzungen und –Simulatoren, Datenbankimport- und –exportprozesse, etc.) und arbeitest an deren Umsetzung und Weiterentwicklung mit
- Du arbeitest dabei standortübergreifend mit verschiedensten Branchenteams innerhalb der GIM zusammen

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium der Wirtschafts-, Sozial-, Verhaltenswissenschaften o.ä., idealerweise mit Schwerpunkt empirische Marktforschung / quantitative Datenanalyse
- Du hast gute Statistikenntnisse und beherrschst entsprechende Software (SPSS, R, Python, Stata, etc.)
- Du hast bereits (erste) Erfahrung in der Programmierung von Fragebögen gesammelt, z.B. mit SurveyMonkey, Google Surveys, CIS, GESS, Conformat oder ähnlicher Software
- Du hast idealerweise bereits 1-3 Jahre relevante Berufserfahrung im Bereich Datenanalyse, Statistik, quantitative Marktforschung oder vergleichbare Tätigkeiten auf Agentur- oder Kundenseite



- Du hast ein gutes Datenverständnis, sehr gute Excel-Kenntnisse und bist sicher in der Anwendung und Erstellung von Makros und VBA-Programmierungen
- Du besitzt (erste) Erfahrungen in HTML, PHP, Javascript sind ein Plus, ebenso (erste) Kenntnisse in Sawtooth Lighthouse Studio
- Kenntnisse in Datenauswertungs- und Visualisierungs-Tools (z.B. PowerBI, Tableau) sind wünschenswert
- Du bist neuen Technologien gegenüber offen und hast Lust neue Software und Programmiersprachen zu lernen
- Du sprichst fließend Deutsch und besitzt gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und kundenorientiert

Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Du lernst ‚on the Job‘ und nimmst begleitend an Trainings teil, die alle Phasen eines Projekts abdecken
- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen und mitzugestalten
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Den Raum und die Zeit, um dich weiterzuentwickeln – inklusive interner & externer Weiterbildungsmöglichkeiten
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Die Tätigkeit in einem Unternehmen, das Wert auf Gleichstellung, flexible Arbeitszeiten und die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben legt
- Mindestens zwei Firmen- bzw. Teamevents pro Jahr
- Nicht nur ein gutes Gehalt, sondern auch viele weitere Leistungen (z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Auslandsreisekrankenversicherung, Zuschuss zum Deutschland-Ticket, Bike-Leasing)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
 Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai
 Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 8328 0 | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33
info@g-i-m.com | www.g-i-m.com