

# GIM | RELEVANCE COUNTS.

Als Full-Service Marktforschungsinstitut forschen wir im nationalen und internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten über 190 Mitarbeiter:innen. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort **Heidelberg** oder **Berlin** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine:n

## (Senior) Research Manager Health (m/w/d) - qualitative Marktforschung -

Als (Senior) Research Manager sind Sie verantwortlich für die eigenständige Konzeption als auch Durchführung von Marktforschungsstudien bzw. Consumer Intelligence Projekten.

### Ihr Profil:

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts-, Sozial-, Verhaltenswissenschaften, Medienwissenschaften oder verwandter Studiengänge
- Sie haben mehrjährige Erfahrung in der Marktforschung – sei es im Institut oder im Unternehmen
- Sie haben Erfahrungen in der Forschung für Rx, OTC und/oder Medizinprodukte
- Sie besitzen ausgeprägte Methodenkompetenzen der qualitativen Sozialforschung
- Sie besitzen weitere Kompetenzen z.B. Implizite Methoden, Design Thinking und/oder UX können vorteilhaft sein
- Sie haben Spaß an der Arbeit im Team, sind kommunikationsstark und kundenorientiert
- Sie besitzen sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Sie beherrschen die Anwendung des Microsoft-Office-Pakets sicher
- Sie besitzen ein hohes Maß an Sorgfalt und Ausdauer
- Sie sind flexibel und belastbar

### Wir bieten:

- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Interessante und anspruchsvolle Großprojekte für globale Kunden und große Marken
- Die inspirierende Atmosphäre eines Marktforschungs-Unternehmens, das viele Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Viele Möglichkeiten eigene Ideen und Pläne einzubringen
- Leistungsgerechtes Gehalt und Sozialleistungen (z.B. VWL, Auslandsreisekrankenversicherung, sehr gute Anbindung an den ÖPNV)
- Interne & externe Weiterbildungsmöglichkeiten

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an [jobs@g-i-m.com](mailto:jobs@g-i-m.com)

