



GIM | RELEVANCE COUNTS.

QuickInsights

Ergebnisse in kurzer Zeit und zu fairen Preisen

2018



GIM | RELEVANCE COUNTS.

Sie benötigen Ergebnisse für ein agiles Projekt ohne große Vorlaufzeit? Mit GIM QuickInsights liefern wir Ihnen Antworten innerhalb von 72 Stunden!

IHRE FRAGEN



- Was sind **generell U&A** zu Thema XY?
- Wie wird mein **Kommunikationsmaterial / Konzept** wahrgenommen?
- Wie kommt mein **Packaging Scribble** an?

UNSERE ANTWORTEN BIETEN

- **Inspiration & Impulse** für Ihren nächsten Projektschritt
- **Ein erstes Blitzlicht** von Bewertungen Ihrer Materialien

IHR QuickInsights PROJEKT



- **Qualitative Online-Fokusgruppen = Chats:** Schnell, offen & lebhaft
- **2 Chats à 1 Stunde** / 10 Teilnehmer
- **Durchführung** (exemplarisch)
 - Tag 1: Beauftragung, Lieferung von Fragestellungen / Stimuli bis 16 Uhr
 - Tag 2: Online-Fokusgruppen:
Gruppe 1: 18:00-19:00 Uhr
Gruppe 2: 19:30-20:30 Uhr
 - Tag 3: Management Summary bis 16 Uhr

ZIELGRUPPE

- **Repräsentativer Mix** hinsichtlich Alter, Geschlecht, Einkommen, Bildung
- **Plus Merkmale mit hoher Inzidenz** (z.B. Marken / Kategorie-Verwendung)

IHRE VORTEILE



- **Schnelle Impulse** für Ihre Projekte
- Sie können die Online-Gruppen **live mitverfolgen**; spontane Fragen können on-the-go integriert werden
- **Erfahrene GIM Moderatoren** für **Durchführung** und **Analyse**

UNSER OUTPUT FÜR SIE

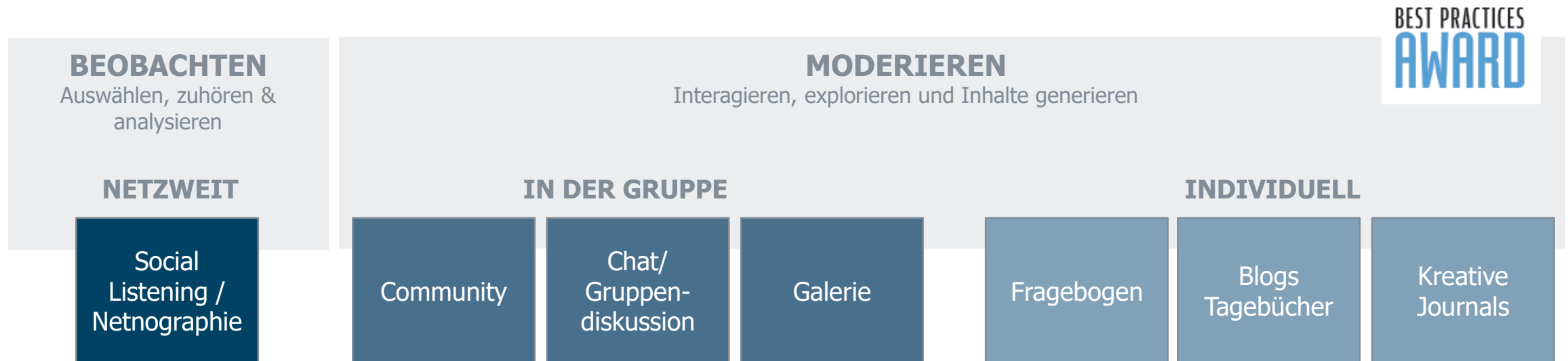
- **Management Summary** inkl. **Empfehlungen** in PPT: 3 Seiten
- **Vollständige Transkripte** beider Online-Gruppen

PREIS

- **5.900 €**

GIM Connect: Expertise im Bereich der Online-Forschung – sei es in Social Media, via App oder im Rahmen von Communities. Die Basis auch für QuickInsights.

- **Forscher folgen ihren Zielgruppen!** In diesem Fall ins Internet bzw. auf ihre PCs, Tablets und Smartphones
- **GIM erforscht das Internet als Touchpoint** für Hersteller und Zielgruppen: Social Listening, UX von Websites
- **GIM nutzt die Digitalisierung in Forschungs-Tools:** Mobile Forschungs-App, modulare online Plattform
- **Mix & Match** ist dabei das Motto: modular und to-the-point.





ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Alle Preise werden zusätzlich mit Mehrwertsteuer in der jeweils gesetzlichen Höhe zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung beaufschlagt.
- Ausschließlicher Gerichtsstand für alle im Zusammenhang mit unserem Vertragsverhältnis stehenden Rechtsstreitigkeiten ist Heidelberg. Jede Partei ist aber berechtigt, die andere Partei an deren allgemeinem Gerichtsstand zu verklagen. Unsere Rechtsbeziehungen unterliegen ausschließlich deutschem Recht.
- Alle Preise beziehen sich auf die im Angebot beschriebenen Leistungen. Vom Kunden initiierte Abweichungen können andere Preise zur Folge haben. Wird das Projekt durch GIM unverschuldet abgebrochen oder verzögert, ist GIM berechtigt, angefallene Leistungen in Rechnung zu stellen und darüber hinaus Stornokosten zu berechnen.
- An dieses Angebot halten wir uns bis zum 28.03.2018 gebunden.
- Werden Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden in das Vertragsverhältnis einbezogen, werden diese nur insoweit Vertragsbestandteil, als GIM dazu schriftlich und ausdrücklich unsere Zustimmung erteilt haben. Unsere Zustimmung erstreckt sich – auch ohne ausdrücklichen Hinweis darauf – nicht auf solche Vertragsbedingungen Ihrerseits, die Bedingungen unseres Angebots entgegen stehen.



COPYRIGHT & CONTACT

Copyright

Alle enthaltenen Inhalte sind geistiges Eigentum der GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung mbH und nicht zur Veröffentlichung freigegeben. Dieses Angebot darf nur für interne Zwecke verwendet werden.

Commercial contacts

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
Goldschmidtstraße 4-6
69115 Heidelberg

Geschäftsführer Wilhelm Kampik | Stephan Teuber
Steuernummer 32493/44483 | VAT-Nr. DE 143443666
Amtsgericht Heidelberg | HRB 333402

WIR FREUEN UNS AUF IHR FEEDBACK!



Patricia Blau
Corporate Director
p.blau@g-i-m.com
+49 6221 8328 42



Sebastian Maetje
Senior Research Manager
s.maetje@g-i-m.com
+49 6221 8328 511



GIM | RELEVANCE COUNTS.