

# Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Research Team am Standort **Nürnberg** - so schnell wie möglich - als

## (Junior) Research Specialist (m/w/d), quantitative Marktforschung

Als (Junior) Research Specialist bist du Teil unseres Teams und begleitest uns bei nationalen und internationalen Forschungs- und Beratungsfragen. Du kannst dich in unserem einmaligen Team entwickeln und Verantwortung übernehmen – ohne alleine gelassen zu werden.

### Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung meist internationaler quantitativer Studien, v.a. im Bereich Automotive
- Unterstützung bei allen Projektschritten von der Angebotserstellung, über die Erhebungsinstrumente, die Datenerhebung bis zu Analyse und Bericht
- Projektbetreuung/Feld im In- und Ausland
- Kontakt zu Dienstleistern und Kunden

### Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts-, Sozial-, Verhaltenswissenschaften, Medienwissenschaften oder verwandter Studiengänge
- Du hast idealerweise bereits 2-3 Jahre Berufserfahrung in der quantitativen Marktforschung auf Agentur- oder Kundenseite
- Du interessierst dich für Marktforschung und bist bereit, dich in diese Methoden einzuarbeiten
- Du bist ein kreativer Kopf, der es liebt, sich in neue Fragestellungen einzudenken, die gerne auch ein bisschen anspruchsvoller sein dürfen
- Du besitzt sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und kundenorientiert
- Die Anwendung des Microsoft-Office-Pakets ist für dich kein Problem
- Du hast einen hohen Anspruch an Qualität
- Du bist offen für die Herausforderungen des Forschungsalltags



## Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen und mitzugestalten
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Den Raum und die Zeit, um dich weiterzuentwickeln – inklusive interner & externer Weiterbildungsmöglichkeiten
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Mindestens zwei Teamevents pro Jahr
- Nicht nur ein gutes Gehalt, sondern auch viele weitere Leistungen (z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Auslandsreisekrankenversicherung, Zuschuss zum Job-Ticket)

## Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an [jobs@g-i-m.com](mailto:jobs@g-i-m.com)

