

GIM | RELEVANCE COUNTS.

Als Full-Service Marktforschungsinstitut forschen wir im nationalen und internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten über 190 Mitarbeiter:innen. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort **Heidelberg, Wiesbaden, Berlin oder Nürnberg** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine:n

Research Director (m/w/d) - Bereich Tracking-

Als Research Director akquirieren und realisieren Sie selbständig nationale und internationale Tracking-Studien u.a. für große Automotive Kunden und bauen diesen Forschungsbereich bei der GIM nachhaltig aus. Sie ergänzen und verschränken das breite Angebotsportfolio des GIM Automotive & Mobility Teams mit Ihrer Kreativität und Ihrem Fachwissen und stellen stets die Bedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt.

Ihr Profil:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts-, Sozial-, Verhaltenswissenschaften oder verwandter Studiengänge
- Mind. 8 Jahre Erfahrung in der Durchführung quantitativer Marktforschungsprojekte / Trackingstudien, davon mind. 5 Jahre im Automotive-Umfeld
- Erfahrung in der Akquisition und erfolgreichen Bearbeitung von Ausschreibungen
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative, fachlichem Interesse und methodischen Kompetenzen in den Methoden der quantitativen Marktforschung
- Präsentationsstärke, Leidenschaft und Kreativität
- Sehr gutes analytisches Denken in komplexen Zusammenhängen sowie Spaß an der langfristigen Gestaltung und Organisation von internationalen (Groß-)Projekten
- Hohes Maß an Kundenorientierung, Sorgfalt, Ausdauer und Flexibilität
- Spaß an der Arbeit im Team und Kommunikationsstärke
- Sehr gute Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Ein kollegiales Team sowie gutes Betriebsklima in einem internationalen Arbeitsumfeld
- Die inspirierende Atmosphäre eines wachsenden Marktforschungs-Unternehmens, das viele Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Interessante und anspruchsvolle Großprojekte für globale Kunden und große Marken
- Viele Möglichkeiten eigene Ideen und Pläne einzubringen
- Leistungsgerechtes Gehalt und Sozialleistungen (z.B. VWL, betriebliche Altersvorsorge)
- Sehr gute Anbindung an den ÖPNV
- Interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

