

Wir sind die GIM.

GIM foresight ist der Forschungs- und Beratungs-Service für Zukunftsfragen der Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM). Wir forschen national und international und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten ca. 200 Mitarbeiter:innen. Unsere Kund:innen sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

GIM foresight forscht seit vielen Jahren zu Werte-Entwicklungen und leitet Schlussfolgerungen für strategische Markenführung, Marketing und Portfolioentwicklung ab. Der Fokus unserer Zukunftsforschung ist der gesellschaftliche Wandel. Wir verknüpfen hierbei klassische Methoden der Marktforschung (qualitativ und quantitativ) MIT Trendforschung UND Strategieberatung.

Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Team am Standort **Berlin oder Nürnberg** - ab Januar 2023 - als

Junior Manager Foresight (m/w/d)

Als Junior Manager Foresight bist du Teil unseres Teams und begleitest uns bei nationalen und internationalen Forschungs- und Beratungsfragen. Du kannst dich in unserem einmaligen Team entwickeln und Verantwortung übernehmen – ohne alleine gelassen zu werden.

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung von Zukunftsstudien (sowohl im externen Auftrag als auch interne Eigenstudien)
- Unterstützung bei allen Projektschritten von der Angebotserstellung bis zur Beratung beim Kunden
- Kontinuierliche und systematische Trendanalysen

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Zukunftsforschung, der Wirtschafts-, Sozial-, Verhaltenswissenschaften oder verwandter Studiengänge
- Du zeigst Interesse an der Erforschung der zukünftigen Entwicklung unserer Gesellschaft und der zukünftigen Bedeutung von Marken
- Du bist an Marktforschung interessiert und bereit, dich in die entsprechenden Methoden einzuarbeiten
- Du besitzt analytisches und strategisches Denkvermögen, Konzeptionsstärke und kreative Problemlösungsorientierung
- Du interessierst dich für breit angelegte Forschung, wissenschaftliches Arbeiten und Recherchearbeiten in verschiedensten Branchen
- Du hast einen Sinn für Storytelling und bist kundenorientiert



- Du hast die Fähigkeit, Projekte auch unter sich rasch ändernden Bedingungen fokussiert umzusetzen
- Du besitzt sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

Wir bieten:

- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen und die Chance, die Erfolgsgeschichten von GIM foresight mitzugestalten
- Interessante und anspruchsvolle Projekte für globale Kunden und große Marken
- Die inspirierende Atmosphäre eines Wissensdienstleisters, der vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Einen professionellen Onboarding-Prozess und Mentoring
- Den Raum und die Zeit, um dich weiterzuentwickeln – inklusive interner & externer Weiterbildungsmöglichkeiten
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Die Tätigkeit in einem Unternehmen, das Wert auf Gleichstellung, flexible Arbeitszeiten und die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben legt
- Mindestens zwei Firmen- bzw. Teamevents pro Jahr
- Nicht nur ein gutes Gehalt, sondern auch viele weitere Leistungen (z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Auslandsreisekrankenversicherung, Zuschuss zum Job-Ticket, Bike-Leasing)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com