



GIM | RELEVANCE COUNTS.

Das Salesbooster-Team



GIM | RELEVANCE COUNTS.

Mit einem Team von neun Salesbooster ExpertInnen, verfügen wir über Branchenerfahrung sowie Expertise in diversen Bereichen.



Marko Anders
Senior Director

m.anders@g-i-m.com
Telefon +49 151 72212 096

Branchenexpertise:
Automotive & Mobility,
Tech

Methodischer Fokus:
Pricing komplexer
Produkte & Forecasting,
Conjoint- & Forecasting-
Methoden



Ron Degen
Senior Research Director

r.degen@g-i-m.com
Telefon +49 6221 8328 292

Branchenexpertise:
FMCG (Food/Non-Food),
Mobilität, Service,
Öffentliche Auftraggeber

Methodischer Fokus:
Marken- & Preisforschung,
Marketing-Mix-Tests,
Tracking



Neli Dilkova
Senior Expert Advanced Analytics

n.dilkova@g-i-m.com
Telefon +49 151 51853 957

Branchenexpertise:
Tech, Automotive und
Mobility, Weiße Ware,
FMCG, Kosmetik, Health

Methodischer Fokus:
Conjoint- & Forecasting-
Methoden, Advanced
Analytics, Präferenz-
messung, Wahlmodellierung,
Preis- & Produktoptimierung,
Marktprognosen, Promotion-
Testing, Machine Learning,
Erstellung von Datenprodukten



Julia Haug
Senior Research Manager

j.haug@g-i-m.com
Telefon +49 6221 8328 687

Branchenexpertise:
Service/Dienstleistungen
(Telekommunikation,
Banken/Versicherungen,
Mobilität etc.)

Methodischer Fokus:
Bundling & Pricing, Conjoint
Verfahren, MaxDiff, TURF,
KANO etc.



Dr. Jörg Munkes
Managing Director

j.munkes@g-i-m.com
Telefon +49 (0)6221 8328 34

Branchenexpertise:
Multi-Branchenexpertise
Methodischer Fokus:
Zielgruppen, Marken &
Behavioral Economics/Pricing

Kontaktieren Sie uns, wir helfen Ihnen gerne weiter.



Dr. Simone Renner
Senior Research Manager

s.renner@g-i-m.com
Telefon +49 6221 8328 48

Branchenexpertise:

Automotive/Mobilität,
Öffentliche Auftraggeber

Methodischer Fokus:

Marken- & Preisforschung,
Zielgruppenverständnis/
Segmentierungsstudien,
Kaufverhaltensforschung



Markus Rösch
Senior Research Specialist &
Software Developer

m.roesch@g-i-m.com
Telefon +49 911 477 566-23

Branchenexpertise:

Automotive, FMCG, Finance

Methodischer Fokus:

Conjoint-Verfahren, Pricing-
Studien, Car Clinics,
Tracking



Dr. Daniel Schwarz
Research Director & Consulting

d.schwarz@g-i-m.com
Telefon +49 6221 8328 730

Branchenexpertise:

B2B & Capital Goods, Home
& Technology, Automotive

Methodischer Fokus:

Innovationsmanagement,
Produkt- & Preis-
management, Kunden-
zufriedenheits- &
Loyalitätsmanagement,
Customer Experience
Management



Florian Waitl
Senior Research Manager

f.waitl@g-i-m.com
Telefon +49 162 2525920

Branchenexpertise:

Automotive & Mobility,
Digitale Dienste, Home
Appliances

Methodischer Fokus:

Pricing, Forecasting,
Kaufverhaltensforschung



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM | Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH

Goldschmidtstraße 4 - 6
69115 Heidelberg

Telefon +49 6221 8328 - 0
Telefax +49 6221 8328 - 33

info@g-i-m.com
www.g-i-m.com