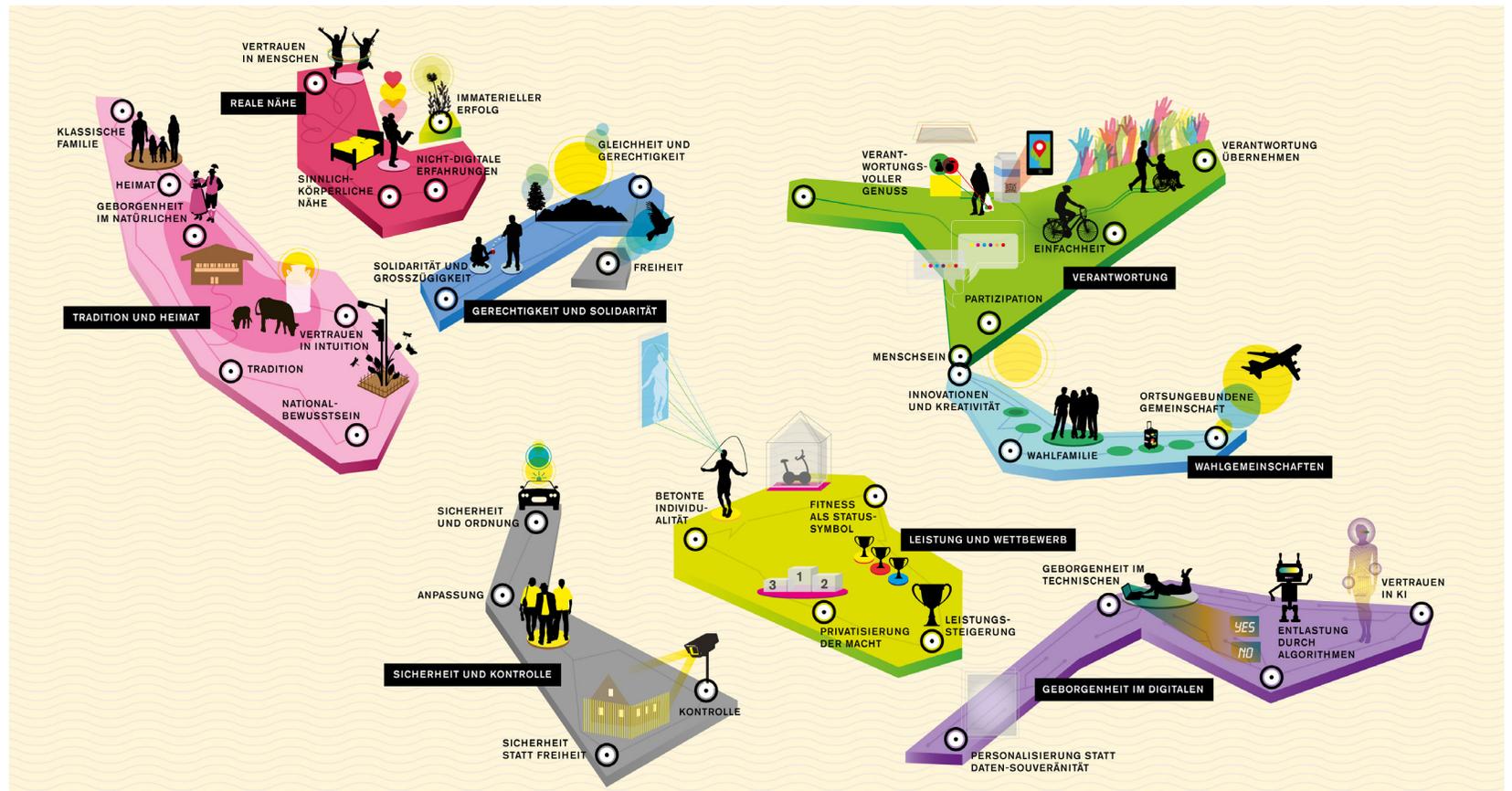




GIM | RELEVANCE COUNTS.

# VALUES & VISIONS 2030

## Future Suite



# IHRE ANSPRECHPARTNER

## Ihre GIM Experten für diese Studie



**Dr. Hannes Fernow**

VALUES & VISIONS Experte | GIM Berlin

[h.fernow@g-i-m.com](mailto:h.fernow@g-i-m.com)

+49 (0)30 240 009-14



**Dr. Mirjam Hauser**

VALUES & VISIONS Experte | GIM Suisse

[m.hauser@g-i-m.com](mailto:m.hauser@g-i-m.com)

+41 (0)44 283 18-02



**Dr. Björn Huber**

VALUES & VISIONS Experte | GIM

[b.huber@g-i-m.com](mailto:b.huber@g-i-m.com)

+49 (0)6221 832 8-32



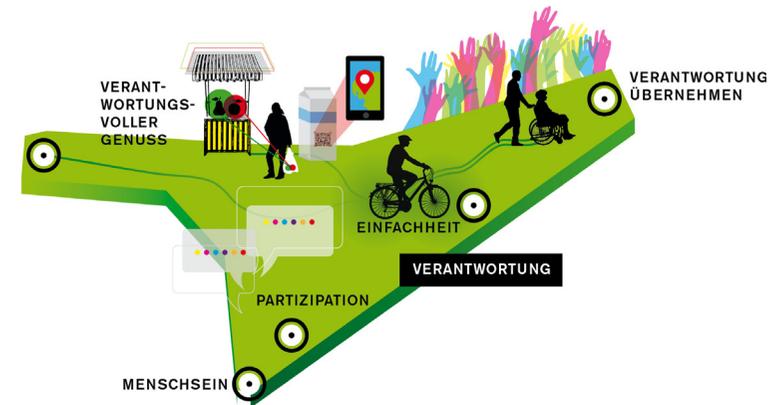
# MEET YOUR FUTURE

## Inspirierende Vorträge für Ihre strategischen Weichenstellungen

Erfahren Sie durch unterschiedliche Präsentationsformate in einem inspirierenden Rahmen, was gegenwärtige Megatrends und Veränderungen der gesellschaftlichen Werte für Ihr Unternehmen bedeuten.

„Meet Your Future“: Das ist ein breites Spektrum an verschiedensten Vortragsformaten, die die Ergebnisse der Values & Visions 2030 Studie für Sie übersetzen und nutzbar machen. Art, Dauer und Ausgestaltung der Vorträge sind dabei flexibel nach Ihren Wünschen skalierbar!

Das Spektrum reicht vom Inspirationsvortrag, der das „Big Picture“ der Megatrends und Werte skizziert bis hin zu Präsentationen, die die Inhalte sehr konkret auf Ihre Branche herunterbrechen. Optional stehen unsere Referenten



auch für eine anschließende Podiumsdiskussion bereit. Sie bestimmen und wählen aus!

Meet Your Future eröffnet Ihnen einen aktivierenden Überblick über die Zukunft. Der Blick nach Morgen hilft Ihnen dabei, strategische Weichenstellungen für Ihr Unternehmen, ihre Marke oder Ihr Produkt vorzunehmen.



# FUTURE SCENARIOS

## Die Entwicklung von Zukunftsszenarien enthüllt Innovationspotenziale

Auf Basis von Szenario-Techniken Zukunftswelten entdecken und verstehen und daraus bedeutende Zukunftsfelder für Sie und Ihre Branche identifizieren – und das an einem Tag! Willkommen bei den „Future Scenarios“.

Wir starten mit einem deep dive in die Welt unserer Megatrends und Wertethesen (Parcours/World Café). Damit die zukünftigen Wertewelten erlebbar werden, lassen wir Sie mittels verschiedener kreativer Workshop-Techniken (z.B. Storytelling, Visualisierung) in diese eintauchen.

Aus dem hier gewonnenen Zukunftsverständnis heraus werden im Anschluss Szenarien entwickelt für eine Branche, ein Unternehmen, ein Bereich, ein Thema. Hieraus leiten wir mit Ihnen gemeinsam Implikationen ab, die schließlich ge-



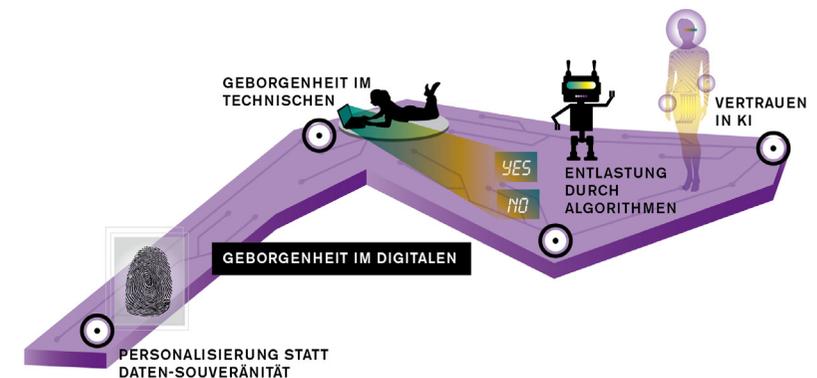
wichtet und priorisiert werden.

Future Scenarios eröffnet Ihnen eine umfassende Zukunftsperspektive, welche die Grundlage bietet, Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihr Produktportfolio zukunftsfit zu gestalten.

# BRAND FUTURE LAB

## Markenworkshop im Lichte zukunftsrelevanter Werte

Welche Implikationen haben die tektonischen Werteentwicklungen für Ihre künftige Markenführung? Ein kompakter Tagesworkshop lässt Sie in zukünftige Wertewelten eintauchen, um danach zu wissen, was die relevanten Werteveränderungen letztlich für die strategische Zukunftsausrichtung Ihrer Marke bedeuten. Gemeinsam mit einem Team aus unseren Markenexperten und Werteforschern betreten Sie zukunftsrelevante Aktionsfelder und erkennen spielerisch Gestaltungsspielräume für die Weiterentwicklung Ihrer Marke. Der Workshop ist eine gleichermaßen imaginierte wie physische Zeitreise (diverse Stimuli) durch relevante Megatrends sowie gesellschaftliche Wertewelten. Ziel ist es, mit Ihnen die dichten Inhalte aus der



Studie einzuordnen und Ihnen Orientierung zu geben. Handfeste und umsetzbare Implikationen für Ihre künftige Markenausrichtung auf Basis empirisch belegter Prognosen zu Zukunftserwartungen: Das nehmen Sie aus einem Brand Future Lab mit.



# VALUE AMBASSADORS

## Co-Creation Forschung pusht Ihre Markenentwicklung

Erarbeiten Sie gemeinsam mit sorgfältig ausgewählten „Werte-Botschaftern“ die Weiterentwicklung Ihrer Marke im Lichte zukunftsrelevanter Werte.

Co-Creation zwischen Ihnen und Ihren Kunden, konzipiert und moderiert von uns: Der ganztägige Workshop besteht aus mehreren aufeinander aufbauenden Phasen: Phase 1: Zukunftsrelevante Wertecuster verstehen – Phase 2: Branchenbezogene Markenwerte identifizieren – Phase 3: Den zukünftigen Markenauftritt entwickeln. Diesen iterativen Entwicklungsprozess begleitet und steuert für Sie ein GIM Team aus mehreren Moderatoren (Aufteilung in Arbeitsgruppen) und professionellen Designern (Live-Umsetzung von Ideen).



Der Value Ambassadors Workshop unterstützt Sie dabei, Ihr Markenmanagement weiterhin erfolgreich und vorausschauend zu gestalten und Ihre Marke sowohl in ihren Werten als auch in ihren Erscheinungsformen relevant für die Zukunft zu halten.



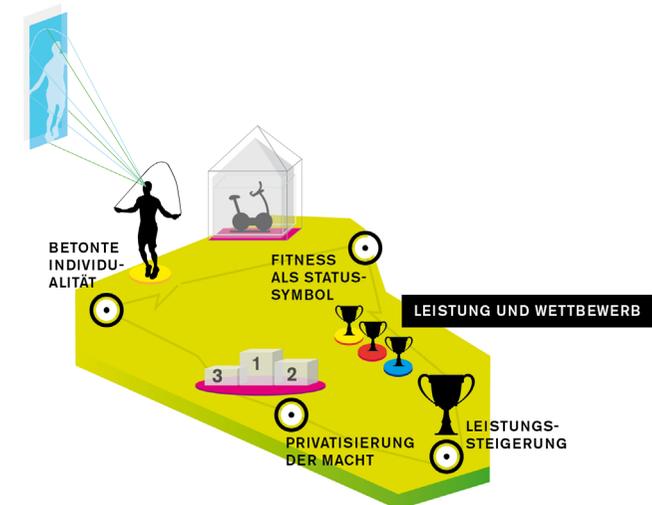
# FUTURE READINESS INDEX

## Der online Quick Check zur Zukunfts-Fitness Ihrer Marke

Values & Visions 2030 verrät uns, welche Themen für Ihre Kunden morgen wichtig werden. Je nachdem, wie stark Ihre Marke in diesen Themenfeldern performt, können daraus Handlungsfelder für Ihr Markenmanagement abgeleitet werden.

Der Future Readiness Index liefert Ihnen schnell und unkompliziert einen „Quick Check“ zur Zukunftstauglichkeit Ihrer Marke.

Im Rahmen einer kurzen Onlinebefragung bewerten Sie selbst Ihre Marke in acht von uns identifizierten Zukunftsthemenfeldern. Auf dieser Basis bestimmen wir für Sie den Future Readiness Index als aktuelle und zukünftige Werteverortung für Ihre Marke. Er kann und soll keine fundierte Studie ersetzen. Aber er liefert



Ihnen in wenigen Minuten eine erste Einschätzung, wo Chancen und Herausforderungen für Ihre Marke bestehen.

Sie erfahren, was für Ihre Kunden wichtig wird und wo Ihre Marke momentan steht. Wenn Sie „Ihr Ergebnis“ oder Ihre Zukunftsthemen darüber hinaus weiter vertiefen möchten, sprechen Sie uns gerne an.



# ICU™ 2030

## Zukunftsweisendes Zielgruppen- und Markenverständnis

Viele Konsumenten sind hybrid – das wissen wir seit geraumer Zeit! Der marktunique und vielfach erprobte Marken- und Zielgruppen-Ansatz GIM ICU™ analysiert diese markenrelevante Heterogenität des Verbraucherverhaltens und sucht nach Gemeinsamkeiten auf der Einstellungs- und Bedürfnisebene von Konsumenten innerhalb einer Kategorie.

Doch was heute wichtig ist, muss morgen keinen Bestand haben: Welche Mindsets sind in Zukunft relevant? Wie ticken Konsumenten im Jahr 2030? Durch die Erkenntnisse der Values & Visions Zukunftsstudie ist es uns nunmehr möglich, diese zusätzliche Perspektive in die ICU™-Analyse mit einzubeziehen. Das Ergebnis: ICU™ 2030. Ihre Kategorie-spezifischen Zielgruppen-



cluster werden damit um deren Einschätzung zu den zukünftigen Wertefeldern angereichert. Solidarische Werte sind aktuell das zentrale Asset Ihrer Marke? Aber ist das auch morgen noch wichtig? Finden Sie es heraus: ICU™ 2030 erlaubt es Ihnen, zukunftsgewandt auf Veränderungen in Ihrer Zielgruppe zu reagieren.

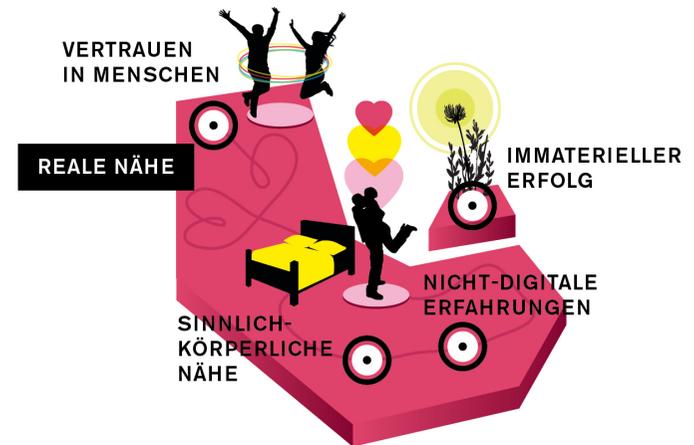


# FUTURE FITNESS EXPERTISE

## Das GIM Expert Judgement für vorausschauende Markenführung

Erfahren Sie mehr über zentrale Megatrends, gesellschaftliche Werteverstärkungen und ihre Auswirkungen für Ihre Branchen und Marken. Die Future Fitness Expertise ist ein Expert Judgement, das Sie auf mögliche Entwicklungen in der Zukunft vorbereitet.

Die GIM gibt auf Basis der aktuellen Zukunftsstudie „Values & Visions 2030“ fundierte Einblicke in zentrale Trend- und Wertentwicklungen. In der Kombination mit Ergebnissen aus Marken-Image-Studien und Desktop-Research werden die „Future Fitness Experten“ der GIM eine Zukunftsperspektive in branchen- und unternehmensnahe Strategien einzeichnen. Wir begleiten Sie auf dem Weg, auf dem Sie Ihre Marke in die Zukunft führen!



Um als Unternehmen erfolgreich am Markt agieren zu können, müssen zu erwartende Entwicklungen und mögliche Szenarien antizipiert und Strategien abgeleitet werden. GIM Future Fitness Expertise: Machen Sie Ihre Markenführung auf Basis der aktuellen Zukunftsstudie „Values & Visions 2030“ fit für die Zukunft.



# FUTURE TANDEMS

## Paar-Interviews mit Trend Consumers generieren Produktinnovationen

Im Rahmen von Tandem-Interviews generieren wir in einem kreativ-inspirierenden Setting neue Ideen für Produkte oder Services, die einen für Ihre Zielgruppe wichtigen Megatrend aufgreifen.

Die zukunftsorientierten Interviewpartner („Trend Consumers“) rekrutieren wir auf Basis eines speziell an den Megatrends ausgerichteten Screening-Tools. Damit verzahnen wir ein Zukunftsszenario mit der alltäglichen Lebens- und Konsumpraxis Ihrer Kunden. Wir arbeiten dabei z.B. mit plastisch gestalteten Inspirationsbühnen, die in Absprache mit Ihnen ausgewählte Megatrends vermitteln. Im anschließenden Pair Interview entwickeln die Teilnehmer relevante Ideen für Ihre zukünftigen Produkte oder Ser-



vices. Values & Visions 2030 Zukunfts-Tandems erweitern Ihren Ideenpool um neue Beispiele Produkte oder Services. Indem wir Teilnehmer mit „Zukunfts-Mindset“ rekrutieren, können kommende Entwicklungen antizipiert werden. Future Tandems unterstützen letztlich Ihren Produktinnovations-Prozess.



# FUTURE SPRINGBOARD

## Mit Ihnen und für Sie: Kreativ-Workshop für neue Produktideen

Entwickeln Sie innerhalb nur eines Tages unternehmensintern zukunftsrelevante neue Produktideen für die Zielgruppen Ihres Unternehmens. Das GIM Future Springboard ist ein eintägiger Kreativ-Workshop mit Mitarbeitern ihres Unternehmens, angeleitet durch einen unserer Future Experts. Die in Values & Visions 2030 identifizierten Megatrends dienen dabei als roter Faden und Kreativ-Quelle.

Wir präsentieren Ihnen zunächst Megatrends und gesellschaftliche Werteverstärkungen in Ihrer Gesamtheit sowie im branchenspezifischen Kontext. Sie und Ihre Mitarbeiter tauchen dabei mittels ausgesuchter Workshop-Techniken in diese Inhalte ein. Gemeinsam mit unseren Experten entwickeln Sie im folgenden Produkt-



ideen, die Ihr Portfolio zukunftsagil und wettbewerbsfähig halten. Sie profitieren dabei von der GIM Zukunftsforschungskompetenz (Values & Visions 2030) und unserer langjährigen Workshop-Erfahrung (Workshop City, eigene etablierte Workshop-Formate).



# KONTAKT

**Wir freuen uns, mit Ihnen in die Zukunft zu blicken!**



**GIM | RELEVANCE COUNTS.**

**GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH**

Goldschmidtstraße 4-6  
69115 Heidelberg

Telefon: +49 (0)6221 8328-0

Fax: +49 (0)6221 8328-33

[info@g-i-m.com](mailto:info@g-i-m.com)

[www.g-i-m.com](http://www.g-i-m.com)