

GIM | RELEVANCE COUNTS.

Als Full-Service Marktforschungsinstitut forschen wir im nationalen und internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten über 190 Mitarbeiter:innen. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich der quantitativen Marktforschung, am Standort **Heidelberg**, suchen wir **kontinuierlich**, für 3-6 Monate, eine:n

Praktikant (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Vorbereitung quantitativer Projekte
- Mitarbeit bei der Analyse empirischer Daten
- Mitarbeit bei der Erstellung und Überarbeitung von Berichten/Präsentationen in PowerPoint
- Mitarbeit im Bereich Coding (Konzeption von Codeplänen, Vercodung von offenen Fragen)
- Qualitätskontrolle (z.B. Testen von Fragebögen, Kontrolle von Berichten)
- Desk-Research

Ihr Profil:

- Sie sind Student:in der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Psychologie, Soziologie, Marktforschung, Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Sie sind aufgeschlossen und arbeiten gerne im Team
- Ihr Arbeitsstil zeichnet sich durch eine hohe Genauigkeit und Zuverlässigkeit aus und Sie behalten auch in arbeitsintensiven Phasen die Ruhe und den Überblick
- Sie haben Freude am empirischen Arbeiten und Sie sind vertraut mit gängiger Software (Microsoft Word, PowerPoint, Excel, SPSS oder einem vergleichbaren Statistikprogramm, z.B. R)
- Sie haben u.U. schon erste praktische Erfahrung mit quantitativen Forschungsmethoden oder im Bereich Marktforschung / Marketing sammeln können
- Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

Wir bieten:

- Einen fundierten Einblick in die unterschiedlichen Arbeitsgebiete und Abläufe der quantitativen Marktforschung (von der Fragenbogenkonzeption bis hin zur Berichterstellung)
- Interessante und anspruchsvolle Projekte für globale Kunden und große Marken verschiedener Branchen
- Eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen, engagierten und interdisziplinären Team
- Praktikantenvergütung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Ihren vollständigen Unterlagen (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel, Immatrikulationsbescheinigung, Prüfungsordnung) und mit Angabe zum möglichen Praktikumszeitraum, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

