



GIM SALESBOOSTER

Best Practice BUNDLING I

Ausstattungspakete im
Automobil-Bereich

Konfigurator-Ansatz



GIM | RELEVANCE COUNTS.

IHRE FRAGESTELLUNG

Autos werden immer komplexer, mit immer mehr Ausstattungsmöglichkeiten. Wir würde gerne herausfinden, wie und warum unsere Kunden ihre Fahrzeuge konfigurieren. Dann können wir für sie relevante Ausstattung-Pakete bilden.



Maria

UNSER ANSATZ



UNSER ANSATZ FÜR MARIAS FRAGEN

Kombination aus einem BYO-Konfigurator und Fokusgruppen



Produkt-Konfigurator

mit allen verfügbaren Ausstattungsoptionen, bei dem die Teilnehmer ihr Wunschfahrzeug frei konfigurieren können.



Fokusgruppen

in denen häufige Kombinationen aus dem Produkt-Konfigurator diskutiert und mögliche Pakete bewertet werden.



MARIAS ERKENNTNISSE



Winterpaket

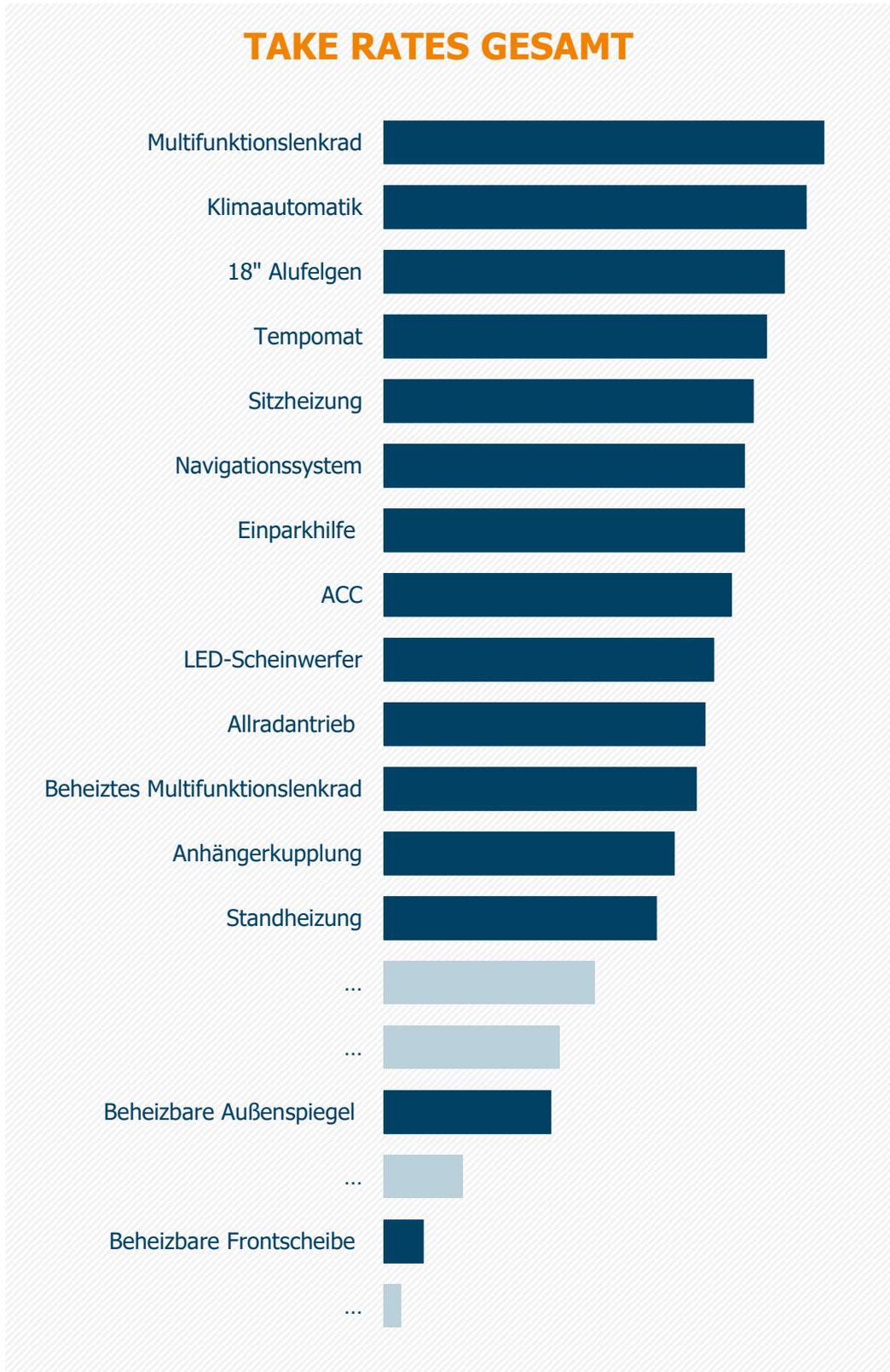
80% der Teilnehmer aus kalten Regionen haben im BYO ihr Fahrzeug mit Sitzheizung, Standheizung & beheizbaren Multifunktionslenkrad konfiguriert.



Winterpaket +

in den Fokusgruppen haben sich zahlungskräftige Kunden die Erweiterung des Winterpakets um beheizbare Außenspiegel & Frontscheibe gewünscht.

OUTPUT



HÄUFIGSTE KOMBINATIONEN IN KALTEN REGIONEN



- Sitzheizung
- Standheizung
- Beheiztes Multifunktionslenkrad



- Tempomat
- Navigationssystem
- Einparkhilfe



...



- Sitzheizung
- Standheizung
- Beheiztes Multifunktionslenkrad
- Beheizbare Außenspiegel
- Beheizbare Frontscheibe



WINTER PAKET

- Sitzheizung
- Standheizung
- Multifunktionslenkrad (beheizt)



WINTER PAKET +

- Sitzheizung
- Standheizung
- Multifunktionslenkrad (beheizt)
- Beheizbare Außenspiegel &
- Frontscheibe

IHR KONTAKT

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH

Goldschmidtstr. 4–6 | 69115 Heidelberg

Telephone: +49 (0)6221 83280 | Fax: +49 (0)6221 832833

info@g-i-m.com | www.g-i-m.com



Florian Waitl

Senior Research Manager

+49 (0)911 477 566 24

f.waitl@g-i-m.com



Neli Dilkova-Gnoyke

Senior Expert – Advanced Analytics

+49 (0)30 2400 09 11

n.dilkova@g-i-m.com

