

PHARMA / RX | CONSUMER HEALTH | MEDIZINPRODUKTE / DIAGNOSTICS | ANIMAL HEALTH

GIM HEALTH



GIM | GESELLSCHAFT FÜR
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG

FORSCHUNG FÜR IHRE INDIKATION, IHRE STAKEHOLDER, IHRE MÄRKTE

Pharma-Marktforschung/RX



Gute Wirksamkeit und Verträglichkeit eines Produktes sind keine Garantie mehr, um sich am Pharmamarkt zu behaupten. Wer heute Marktpotenziale ausschöpfen will, muss die Bedürfnisse von Health Care Professionals und mündigen Patienten genau ansprechen. Und dies alles unter Berücksichtigung der politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen. Das GIM Pharma-Team unterstützt Sie dabei.

- Fundierte Kenntnisse in den unterschiedlichsten Indikationsgebieten wie zum Beispiel Onkologie, Herz-Kreislauf, Dermatologie, Diabetes, Infektionskrankheiten, RA, Neurologie uvm
- Expertise aus der Zusammenarbeit mit weltweit führenden pharmazeutischen Herstellern
- Qualitative und quantitative Forschungslösungen entlang des ganzen PLCs: von der ersten Marktbeobachtung über Pre-Launch und Launch bis hin zur Behauptung auf engen Märkten; von der Markenwahrnehmung über die Kommunikationsoptimierung und das KPI Tracking bis hin zur Touch Point Analyse und der Multi-Channel Sales Force Optimization
- Forschung mit Ärzten und Meinungsbildnern, mit medizinischem Personal und Apothekern sowie mit Entscheidern in Versicherungen, KVen und Kliniken
- Unser besonderer Fokus gilt der Patientenforschung – von der Entwicklung von Patientenprogrammen über die Nutzung von Patientenforen bis zu Day-in-the-Life-Studien mit chronisch Kranken

Consumer Health



Sind wir alle „aktive Gesundheitsmanager“? Das wohl nicht, aber Fakt ist: Konsumenten haben mittlerweile gelernt, dass sie den eigenen Körper optimieren können. Gesünder, leistungsfähiger, schöner ... Ein immer breiter werdendes Feld von Produkten zwischen Pharma und FMCG steht den Menschen hierfür zur Verfügung. Jedoch: diese Produkte werden – gerade an der Schnittstelle zur Ernährung – immer kritischer von Konsumenten bewertet. Das GIM Consumer Health Team hilft Ihnen, in diesem dynamischen Umfeld erfolgreich zu sein.

- Ein versiertes Team mit breitem Know-How in Bezug auf internationale Selbstmedikations- und Wellness-Märkte sowie globales Marketing
- Insight Generierung mit Konsumenten weltweit ebenso wie die Begleitung von Innovationsprozessen, Markenstretching, Kommunikationsentwicklung und internationalem Portfolio-Management
- Expertise für alle POS-Kanäle – Apotheke, Drogerie oder Supermarkt – und die relevanten Zielgruppen: Konsumenten, einschlägige Ärzte und HCPs, sowie Apotheken- und Drogeriepersonal
- Eine vielseitige Tool-Box für massgeschneiderte Lösungen: Von Kreativ-Workshops und Visual Facilitation über klassische Produkt und Konzeptforschung bis zu KPI-Tracking und Treiber-Analysen Dabei begleiten wir unsere Zielgruppen auch in die neuen Medien und forschen z.B. mit Online-Tagebüchern, Online-Co-Creation oder Web-Netnographie.

Medizinprodukte/Diagnostics



Der Markt für Medizinprodukte / Diagnostics ist gekennzeichnet von raschem technologischen Fortschritt einerseits und starken Veränderungen bei Versorgungsformen und Erstattungsprinzipien andererseits. Hieraus ergeben sich Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen.

Seit vielen Jahren vertrauen renommierte Hersteller auf unsere Expertise in diesem speziellen Bereich des Gesundheitsmarktes.

- Forschung mit Patienten / Nutzern oder professionellen Anwendern: Dermatologen, Zahnärzte, Diabetes-Berater, Radiologieassistenten, Wundtherapeuten, OP-Pflegefachkräfte, ebenso wie mit Ingenieuren und Entwicklern
- Spezielle Forschung mit Payors und Entscheidern im Klinik und Versicherungskontext
- Usability-Forschung und ethnographische Forschung direkt im Anwendungskontext
- Begleitung von Innovationsprozessen von der Identifikation von Need Gaps bis zum Produkt-Launch
- Workshops und Studien für Konzept- / Kommunikation-sentwicklung und Marken-Positionierung
- Qualitative Online-Foren mit schwer erreichbaren Zielgruppen
- (Online / Mobile) Tagebuchstudien mit Endverbrauchern von Geräten und Materialien

Animal Health



Haustiere und Nutztiere – zwei Pole eines spannenden und dynamischen Marktes. Haustiere werden immer aufwändiger umsorgt und als „Persönlichkeiten“ ins Leben der Konsumenten integriert. Bei Nutztieren beobachten wir steigende ökologische Ansprüche – denen jedoch ein harter ökonomischer Druck entgegensteht. Vor diesem Hintergrund wundert es nicht, dass vom Pet-Food-Markt, über die Nutztier-Haltung bis hin zur Veterinärmedizin überall innoviert oder adaptiert wird. In einem solch aktiven Markt ist es essentiell, handlungsrelevante Insights zu generieren.

Dafür bieten wir ein breites methodisches und inhaltliches Repertoire, das sowohl aus unserer Expertise im FMCG- als auch im Pharma-Bereich gespeist wird.

- Forschung mit Tierärzten und Züchtern, sei es in der Praxis, im Betrieb oder im Marktforschungsstudio
- Ethnographische Forschung direkt daheim beim Haustier-Besitzer – Videoschnitt inklusive!
- Workshops z.B. für Produkt- und Konzept-Entwicklung oder Marken-Positionierung
- Storyboard- und Konzept-Tests
- Quantitative Studien vom Kommunikationstest bis zur speziellen Zielgruppensegmentierung oder einem KPI-Tracking

GIM GESELLSCHAFT FÜR INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG MBH

GOLDSCHMIDTSTRASSE 4-6 | 69115 HEIDELBERG
TELEFON +49 6221 83 28 0 | TELEFAX +49 6221 83 28 33
INFO@G-I-M.COM | WWW.G-I-M.COM

GIM FRANCE SARL

11 RUE AUGUSTE LACROIX | F-69003 LYON
TELEFON +33 4 37 27 07 14 | TELEFAX +33 4 88 67 98 66
INFO-FR@G-I-M.COM | WWW.GIM-FRANCE.COM

GIM BÜRO BERLIN

SCHUMANNSTRASSE 18 | 10117 BERLIN
TELEFON +49 30 24 00 09 10 | TELEFAX +49 30 24 00 09 33
BERLIN.OFFICE@G-I-M.COM | WWW.G-I-M-BERLIN.DE

GIM SUISSE AG

GENERAL-WILLE-STRASSE 10 | CH-8002 ZÜRICH
TELEFON +41 44 283 18 18 | TELEFAX +41 44 283 18 19
INFO@G-I-M.CH | WWW.G-I-M.CH

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER:**DR. SIGRID SCHMID**

CORPORATE DIRECTOR HEALTH
TELEFON +49 6221 8328-66
S.SCHMID@G-I-M.COM

**DORIS FUCHS**

RESEARCH DIRECTOR
TELEFON +49 6221 8328-30
D.FUCHS@G-I-M.COM

**PATRICIA BLAU**

SENIOR RESEARCH DIRECTOR
TELEFON +49 6221 8328-42
P.BLAU@G-I-M.COM

**THOMAS HOBROCK**

RESEARCH DIRECTOR
TELEFON +49 6221 8328-16
T.HOBROCK@G-I-M.COM