



GIM | GESELLSCHAFT FÜR
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG

Pressemitteilung

GIM mit erweiterter Geschäftsführung

Heidelberg, 30.07.2019 **Die GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung erweitert ihre Geschäftsführung. Dr. Jörg Munkes und Dr. Stephan Telschow rücken in das Management auf und bilden gemeinsam mit Wilhelm Kampik und Stephan Teuber ab sofort das Führungsteam der GIM.**

Insbesondere das Wachstum und die langfristige Ausrichtung des Unternehmens waren Triebfedern zur Erweiterung der Geschäftsführung. „Mit der Neustrukturierung differenzieren wir die Kompetenzen unseres Managements weiter und bauen auf eine selbstständige Entwicklung der GIM“, so GIM Gründer Wilhelm Kampik. „Somit sichern wir die Kontinuität unserer Arbeit und stellen die Weichen für eine erfolgreiche, unabhängige Zukunft der GIM.“

Dr. Jörg Munkes ist seit 2003 bei der GIM tätig. Er ist Leiter des quantitativen Forschungsbereichs und war viele Jahre Mitglied des Managementboards. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen psychografische Zielgruppen-, Werte- und Markenforschung. Zuvor hat er in Sozial- und Persönlichkeitspsychologie promoviert.

Dr. Stephan Telschow leitet seit 2008 das Berliner Büro der GIM. Neben seiner Tätigkeit als Bereichsleiter war er als Corporate Director langjähriges Mitglied des Managementboards. Der promovierte Sozialwissenschaftler ist seit über 15 Jahren bei der GIM tätig. Thematisch liegt sein Fokus in der Shopper- und Retail-Forschung.

„Wir freuen uns auf die neue Aufgabe und die damit verbundenen Herausforderungen. Wir haben das große Glück, auf einem hervorragenden Fundament aufbauen zu können, das sich in den letzten Jahren durch die Integration vieler neuer Angebote nochmals erweitert hat“, so Dr. Jörg Munkes. „Wachstum über den Rahmen klassischer Marktforschung hinaus, die Potentiale der größer gewordenen GIM vernetzen und mit klugen mixed method Angeboten überraschen – das sind für uns die großen Themen der Zukunft“, ergänzt Dr. Stephan Telschow.

In der Geschäftsführung sind Dr. Jörg Munkes und Dr. Stephan Telschow zukünftig für den Bereich Strategic Business Development verantwortlich. Dr. Jörg Munkes wird zudem das Ressort Human Resources und Dr. Stephan Telschow das Ressort Operations auf Geschäftsführungsebene verantworten. Das Ressort Finance wird an Wilhelm Kampik und das Ressort „Marketing & Cooperations“ an Stephan Teuber angehängt.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Herrn Dr. Munkes und Herrn Dr. Telschow unsere Geschäftsführung um zwei Kollegen erweitern, die die GIM schon seit vielen Jahren forschend und unternehmerisch erfolgreich mitgestaltet haben. Gemeinsam möchten wir den Erfolg der GIM weiter vorantreiben.“, erklärt Stephan Teuber.

Die Gesellschaft für Innovative Marktforschung ist ein international agierendes Marktforschungsunternehmen mit Sitz in Heidelberg und Niederlassungen in Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Lyon, Zürich und Shanghai. Seit über 30 Jahren erfolgreich auf dem Markt, mit über 180 MitarbeiterInnen und einem Umsatz von 29,3 Mio. € (2018) zählt die GIM zu den zehn größten deutschen Fullservice-Marktforschungsinstituten.

Hinweis für die Redaktion:

Laura Bechtold (Marketing & PR) | Tel.: +49 (0)6221 83 28 -133 | E-Mail: l.bechtold@g-i-m.com | www.g-i-m.com