

# Einladung

zur Vortragsveranstaltung  
am 22.–23. Mai 2012 in Düsseldorf

## „Generationskosmetik: Wir spannen den Bogen über Generationen“

Die Fachgruppe Angewandte Kosmetik lädt zu einer Vortragsreihe über „Generationskosmetik: Wir spannen den Bogen über Generationen“ am 22.–23. Mai 2012 in Düsseldorf ein. Experten aus der Industrie, Instituten und Hochschulen werden das Thema Generationskosmetik aus den unterschiedlichsten Perspektiven vorstellen. Im Rahmen der Abendveranstaltung und während der Vortragsveranstaltung wird es viele Gelegenheiten für interessante Diskussionen geben.

Die Veranstaltung findet am 23. Mai im Fritz-Henkel-Haus (Seminargebäude) auf dem Werksgelände der Henkel KGaA, Henkelstraße 67 in 40191 Düsseldorf statt. Bitte fahren Sie zu Tor 1 oder Tor 8. Dann folgen Sie den Wegweisern zum bis zum Fritz-Henkel-Haus. Vor dem Seminargebäude sind Parkplätze reserviert.

### Übernachtungsmöglichkeiten / Hotelempfehlung

Im Hotel Rheinterrasse in Benrath sind 40 Zimmer für die Zeit 22.–23. Mai 2012 reserviert. Die Übernachtungsrate beträgt 79,00 Euro inkl. Frühstück. Als Stichwort zur Buchung ist „SEPAWA“ vorgesehen.

Hotel Rheinterrasse Benrath;  
Benrather Schlossufer 39;  
40597 Düsseldorf;  
Tel.: +49 (0) 211 996990;  
Fax: +49 (0) 211 996999;  
hotel@rheinterrassebenrath.de;  
www.rheinterrassebenrath.de

### Abendveranstaltung „Düsseldorfer Abend“

Der „Düsseldorfer Abend“ in der Brauerei „Zum Schiffchen“ ist aus Platzgründen auf 50 Personen beschränkt. Bitte sagen Sie uns bei der Anmeldung, ob Sie an der Abendveranstaltung teilnehmen möchten.

*Das im Herzen der Altstadt gelegene Restaurant Brauerei „Zum Schiffchen“ ist das älteste Restaurant Düsseldorfs. Im „Schiffchen“ spiegeln sich mehr als 380 Jahre Düsseldorfer Stadtgeschichte.*

*Restaurant Brauerei Zum Schiffchen  
Hafenstraße 5; 40213 Düsseldorf;  
Telefon 02 11 / 13 24 21  
www.brauerei-zum-schiffchen.de*

**Anmeldeschluss für die Teilnahme ist der 20. April 2012. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist!**

### Teilnahmegebühr/Tagung

22. Mai Abendessen  
Die individuelle Rechnungsstellung erfolgt vor Ort.

23. Mai Vortragsveranstaltung:  
Für Mitglieder: 145,- EUR<sup>1</sup>,  
für Nichtmitglieder: 155,- EUR<sup>1</sup>  
<sup>1</sup> beinhaltet 35,- € (zzgl. MwSt)  
Mittagsbuffet und Getränke

**Anmeldung zur Tagung bitte  
online unter [www.sepawa.de](http://www.sepawa.de)**

## Programm

### Dienstag, 22. Mai 2012

- 18:00 Uhr** Get-together in der traditionsreichen Brauerei „Zum Schiffchen“
- 18:30 Uhr** Gemeinsames Abendessen in der traditionsreichen Brauerei „Zum Schiffchen“ • Restaurant Brauerei ; Hafenstraße 5, 40213 Düsseldorf

### Mittwoch, 23. Mai 2012

- 09:00 Uhr** Begrüßung  
(Dr. Vera Maienschein, 1. Vorsitzende der SEPAWA Fachgruppe Angewandte Kosmetik)

### Hautphysiologie / Testmethoden

- 09:05 Uhr** **Babyhaut: Zart und anspruchsvoll – auch in der Testsituation**  
(Dr. Walter Wigger-Alberti, Managing Director, bioskin GmbH)
- 09:35 Uhr** **Testdesigns für Altershaut**  
(Dr. Alexandra Erlach, Business Development, proDERM Institute for Applied Dermatological Research GmbH)
- 10:05 Uhr** **Die Haut als „Responder“ – „Diabetic skin“ und weitere epidemiologische Herausforderungen**  
(Petra Huber, eidg. dipl. pharm., Dozentin für Kosmetik und Toxikologie ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften)
- 10:35 Uhr** Pause

### Marketing, Marken und Zielgruppen

- 11:00 Uhr** **Meet the challenges set by young cosmetic consumers**  
(Sara Jane Coverly und Kathrin Blömer; Cosnova GmbH; Product Innovation Manager)
- 11:30 Uhr** **Pickel mit 25 ??? Mit der richtigen Balance zur reinen Haut**  
(Dr. Marianne Waldmann-Lae, Leitung R&D Hautpflegeprodukte, KKD Body Care/Face Care, Henkel AG & Co. KGaA)
- 12:00 Uhr** **Kosmetik für die ältere Generation**  
(Dr. Rainer Wohlfart; Leiter Entwicklung und Zulassung, Kneipp-Mittel-Zentrale GmbH & Co KG)
- 12:30 Uhr** **Gereift – Geerdet – Gepflegt: Was Ältere bei Kosmetik und Hautpflege bewegt**  
• Umgang mit Veränderungen  
• Neue Authentizität in der Pflege  
• Herausforderungen für Produkte und Marken  
(Renate Arndt, Senior Research Manager / Director 50+ Research, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH)
- 13:00 Uhr** Mittagessen

### Formulierungen, Wirkstoffe und Verpackung

- 14:00 Uhr** **Formulierung oder Anwendung oder Design oder Marketing? Anforderungen zur Verpackung? Beispiele und Möglichkeiten mit AirlessMotion = Pouch**  
(Jürgen Lill; Vertrieb Pharma & Leitung Marketing, Gaplast Gesellschaft für Kunststoffverarbeitung mbH)
- 14:30 Uhr** **Making Sense of Sensitivity**  
(Dr. Annette Mehling, BASF Personal Care and Nutrition GmbH)
- 15:00 Uhr** **Wirkstoffe für jede Generation**  
Part I • Alles zu seiner Zeit – Wirkstoffe für unterschiedliche Altersstufen  
(Angela Kleiner, Marketing Manager, Croda GmbH)  
Part II • Unreine Haut, nicht nur ein Teenager Problem / Wirkstoffkonzepte gegen pubertäre Akne, Erwachsenenakne und Altersakne  
(Dr. Vera Maienschein, Senior Product Manager Active Ingredients, IMPAG GmbH)
- 15:30 – 17:00 Uhr** **Stay together – für die Kommunikation danach**