



GIM AUTOMOTIVE



GIM | RELEVANCE COUNTS.



GIM AUTOMOTIVE

Die Mobilität von morgen:
autonom, vernetzt und elektrisch

*The mobility of tomorrow:
autonomous, connected and electric*



Erfolgreiche Automobilmarktforschung kommt nicht „von der Stange“, sondern zeichnet sich durch eigenständige Ideen und tiefe Konsumenten- und Marktkenntnis aus.

GIM Automotive lebt dieses Verständnis. Deshalb gehören wir zu den Top Playern der hiesigen Automobilmarktforschung. Wir forschen für ein breites Kundenspektrum aus der Automobil- und Nutzfahrzeugbranche sowie für Zweiradhersteller, die Zuliefererindustrie und Anbieter im Bereich „New Mobility“.

Kernkompetenzen

- Forschung zu Produkt, Marke, Kommunikation und Zielgruppe
- Bewertung und Marktakzeptanz von Fahrzeugkonzepten, Prototypen und Features im Wettbewerbsumfeld (einschließlich Pricing)
- Zielgruppenforschung mit GIM ICU™
- Ethnographische Forschung zu Usage, Habits, Routinen und Praktiken
- After Sales
- Perceived Quality Studien
- Quantitative Langzeitstudien (Trackings)
- Fly-ins und Fly-outs
- Data Management bei Car Clinics
- Automatisiertes Charting und Dashboard Reporting

Credentials

- Fundiertes branchenspezifisches Know-how – Automobilmarktforschung seit 1987
- Internationale Automobil-Marktforschung
- Spezialisierte Abteilung mit quantitativer und qualitativer Kompetenz inkl. ethnologischer und psychologischer Forschung
- Zahlreiche Clinics pro Jahr – von Standard bis zu hochkomplex und VR
- Eingespieltes und erfahrenes Team
- Langjährige Zusammenarbeit mit nahezu allen namhaften Automobilherstellern

Methoden

Qualitativ

- Car Clinics (statisch, dynamisch, VR)
- Fahr- und Handlingstests
- Einzelinterviews, Fokusgruppen, (Kreativ-)Workshops, Co Creation-Ansätze
- Ethnographische Studien (Lebenswelten, In-home und In-car)
- Eigendokumentation von Alltag und Fahrzeugnutzung

Quantitativ

- Trackingstudien (Produkt Performance, Brand Image, Kommunikation, etc.)
- KPI Analysen
- PSM
- Conjoint





Successful automotive market research isn't just "run-of-the-mill", but is defined by unique ideas and a deep consumer and market understanding.

This is also an integral part of GIM Automotive. Therefore, we are amongst top players in Germany's automotive market research. We carry out studies for a wide range of clients, including the automotive and commercial vehicle industry, two-wheeler manufacturers, suppliers, and providers in the field of "new mobility".

Core competences

- Researching product, brand, communication, and target groups
- Evaluation and market acceptance of vehicle concepts and features in the competitive environment (including pricing)
- Target group studies based on GIM ICU™
- Ethnographic studies regarding usage, habits, routines, and practices
- After sales
- Perceived quality studies
- Quantitative long-term studies (tracking)
- Fly-ins and fly-outs
- Data management for car clinics
- Automated charting and dashboard reporting

Credentials

- Well-founded industry-specific know-how – automotive research since 1987
- International automotive market research
- Specialised department with quantitative and qualitative competence including ethnologic and psychologic research
- Numerous clinics per year – from basic to highly complex and VR
- Well-established and experienced team
- Longstanding collaboration with almost every notable vehicle manufacturer

Methods

Qualitative

- Car clinics (static, dynamic, VR)
- Drive and handling tests
- In-depth interviews, focus groups, (creative) workshops, co-creation approaches
- Ethnographic studies (lifeworlds, in-home and in-car)
- Respondents' documentation of everyday-life and vehicle usage

Quantitative

- Tracking studies (product performance, brand image, communication, etc.)
- KPI analyses
- PSM
- Conjoint



GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH

Goldschmidtstr. 4-6 | 69115 Heidelberg
Telephone: +49 (0)6221 83280 | Fax: +49 (0)6221 832833
info@g-i-m.com | www.g-i-m.com

GIM Berlin Office

Schumannstr. 18 | 10117 Berlin
Telephone: +49 (0)30 24000910 | Fax: +49 (0)30 24000933
berlin.office@g-i-m.com | www.gim-berlin.de

GIM France SARL

11 Rue Auguste Lacroix | 69003 Lyon
Telephone: +33 (0)437 2707 14 | Fax: +33 (0)488 679866
info-fr@g-i-m.com | www.gim-france.com

GIM Suisse AG

General-Wille-Str. 10 | 8002 Zürich
Telephone: +41 (0)44 2831818 | Fax: +41 (0)44 2831819
info@g-i-m.ch | www.g-i-m.ch

GIM China

GIM Market Research (Shanghai) Co., Ltd.
Room 401-03, 4/F, Kirin Plaza, No.666 Gubei Road
Shanghai | China
Telephone: +86 21 22166403
s.tumis@g-i-m.com | www.gim-china.com



GIM | RELEVANCE COUNTS.