

GIM – moderne Marktforschung

Die GIM (Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH) steht für beste Beziehungen zwischen Menschen und Marken. Wir unterstützen unsere Kund:innen dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen – und für ihre Märkte relevant zu bleiben. Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Bei unseren Kund:innen – weltbekannte Markenhersteller ebenso wie Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Institutionen – genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Mit ca. 200 Mitarbeitenden sind wir das führende unabhängige Marktforschungsinstitut in Deutschland. Wir verfügen über eine starke Präsenz in der Branche: durch unsere Forschung und Beratung, aber auch durch unseren engagierten Branchen- und Öffentlichkeitsdialog. Diese Präsenz im Markt möchten wir weiter ausbauen – und die Positionierung der GIM in der Fachöffentlichkeit und darüber hinaus weiter schärfen.

Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Marketing- & Communications-Team am Standort **Heidelberg** – ab **1. Februar 2024** – in Teilzeit (20 h/Woche) mit Remote-Möglichkeiten.

Marketing & Communications Manager (m/w/d) in Teilzeit (befristet)

Wir bieten dir die Möglichkeit, Marketing, PR und Events der GIM weiterzuentwickeln. Du kannst hierbei deine eigenen Erfahrungen und Kompetenzen einbringen – und in enger Zusammenarbeit mit der Leitung Marketing & Communications die Positionierung und Präsenz der GIM international stärken. Die Stelle ist vorerst befristet auf zwei Jahre.

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit in der Online- und Social-Media-Redaktion sowie der GIM-PR (u.a. Media-Relations, Content-Betreuung, Beratung bei der Vermarktung von Studien)
- Mitentwicklung des Lead-Managements im Rahmen des GIM-CRM
- Mitarbeit bei internen und externen Events (Konzeption und Koordination)
- Mitwirkung an der internen Kommunikation in Zusammenarbeit mit HR (Intranet, Firmenevents, Austauschformate)

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, etwa Marketing, Kommunikationswissenschaft, BWL
- Mindestens 2 bis 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, Events, Kommunikation oder Media, vorzugsweise (aber nicht notwendigerweise) im Bereich b2b-Marketing (Dienstleistungen, Beratung, Medien o.ä.)
- Verständnis für Fragen der strategischen und operativen Kommunikation
- Kommunikationsstärke im Hinblick auf Medienpartner, Geschäftskunden, weitere Multiplikatoren sowie intern gegenüber Kolleg:innen



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai
Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 8328 0 | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33
info@g-i-m.com | www.g-i-m.com

- Freude an kreativem Arbeiten und Content-Creation, Offenheit für einfache Content-Management-Systeme sowie Interesse am inhaltlichen Austausch mit Kolleg:innen
- Journalistische „Ader“ und Formulierungssicherheit in Verbindung mit KI-Tools
- Offenheit für die Vielfalt der Themen und Branchen in der GIM sowie für neue Herausforderungen in einer dynamischen Branche im Umbruch

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche und selbstverantwortliche Tätigkeit als zentraler Player nach innen und außen
- Flache Hierarchie mit Möglichkeit, eigene Ideen zu realisieren; gemeinschaftliche Unternehmenskultur
- Arbeiten in einer inspirierenden Atmosphäre im engen Austausch mit motivierten wie motivierenden Kolleg:innen sowie mit (Branchen-)Medien
- Raum für berufliche und persönliche Weiterentwicklung – auch in Teilzeit
- Anregende Büroräume in einem denkmalgeschützten Heidelberger Gründerzeithaus in sehr guter und zentraler Lage
- Remote-Arbeiten ist möglich
- Sehr familienfreundlich; Familienbeauftragte und Diversity-Team
- Ansprechendes Gehalt, freie Getränke, Team- und Firmenevents, vermögenswirksame Leistungen, Zuschuss zum Job-Ticket, Auslandsreisekrankenversicherung, Bike-Leasing, Direktversicherung möglich

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Motivationsschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse) inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an jobs@g-i-m.com.



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
 Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai
 Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 8328 0 | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33
info@g-i-m.com | www.g-i-m.com