

GIM | RELEVANCE COUNTS.

Als Full-Service Marktforschungsinstitut forschen wir im nationalen und internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten über 190 Mitarbeiter:innen. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

Zur Verstärkung unseres **Research Teams** am Standort **Nürnberg** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine:n

Research Specialist (m/w/d) - quantitative Marktforschung -

Als Research Specialist setzen Sie selbstständig und eigenverantwortlich unsere Forschungsprojekte um. Dies umfasst die Erstellung des Fragebogens, das Datenmanagement und Datenanalyse sowie die Ergebnisdarstellung (in Tabellen sowie Datenvisualisierung in Powerpoint) inklusive Ergebnisinterpretation.

Ihr Profil:

- 2-3 Jahre Berufserfahrung in der quantitativen Marktforschung auf Agentur- oder Kundenseite
- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts-, Sozial-, Verhaltenswissenschaften oder verwandter Studiengänge
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Bereitschaft, sich tief in Studien hineinzudenken und sich auch langfristig einer Studie zu widmen
- Hohes Maß an Sorgfalt und Ausdauer
- Flexibilität und Belastbarkeit
- Methodenkenntnisse der empirischen Konsumentenforschung sind wünschenswert
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Idealerweise Erfahrungen mit Automatisierungsprozessen und Chartautomatisierung

Wir bieten:

- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Interessante und anspruchsvolle Großprojekte für globale Kunden und große Marken
- Die inspirierende Atmosphäre eines Marktforschungs-Unternehmens, das viele Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Viele Möglichkeiten eigene Ideen und Pläne einzubringen
- Leistungsgerechtes Gehalt und Sozialleistungen (z.B. VWL, Auslandsreisekrankenversicherung, sehr gute Anbindung an den ÖPNV)
- Interne & externe Weiterbildungsmöglichkeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

