

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Team am Standort Heidelberg - so schnell wie möglich - als

Junior Data & Survey Engineer (m/w/d), Quantitative Marktforschung

Als Junior Data & Survey Engineer bist du Teil unseres Teams und begleitest uns bei der technischen Umsetzung und Analyse unserer nationalen und internationalen Forschungsprojekte. Du kannst dich in unserem einmaligen Team entwickeln und Verantwortung übernehmen – ohne alleine gelassen zu werden.

Deine Aufgaben:

- Programmierung von Fragebögen
- Syntaxbasierte Verarbeitung von Umfragedaten, insbesondere Erstellung von Ergebnistabellen
- Durchführung von quantitativen uni- und multivariaten Analysen inklusive Datenaufbereitung & Datenmanagement (z.B. unter Verwendung von Python, R, SQL, SPSS)
- Aktive Mitarbeit bei der Durchführung der Automatisierung von Arbeitsschritten im Forschungsprozess (z.B. Datenbankimport- und -exportprozesse, automatisierte Verchartung) unter Verwendung verschiedener Programmiersprachen und Technologien (vor allem Python und PowerBI)

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium der (Wirtschafts-) Informatik, Natur- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt empirische Marktforschung/quantitative Datenanalyse oder verwandter Studiengänge
- Du bringst sehr gute Statistikkenntnisse mit und hast erste praktische Erfahrung in der Anwendung von Python, R und/oder PowerBI zur Datenaufbereitung und -analyse
- Du bist offen für neue Technologien und Programmiersprachen
- Du interessierst dich für Marktforschung und bringst im Idealfall Kenntnisse der quantitativen Sozialforschung oder bist bereit, dich in die Methoden einzuarbeiten
- Du hast idealerweise erste Erfahrung in der Programmierung von Fragebögen
- Du bist ein kreativer Kopf, der es liebt, sich in neue Fragestellungen der quantitativen Datenanalyse einzudenken, die gerne auch ein bisschen anspruchsvoller sein dürfen
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und hast einen hohen Anspruch an Qualität



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
 Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai
 Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 8328 o | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33
 info@g-i-m.com | www.g-i-m.com

Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen und mitzugestalten
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Den Raum und die Zeit, um dich weiterzuentwickeln – inklusive interner & externer Weiterbildungsmöglichkeiten
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Mindestens zwei Teamevents pro Jahr
- Nicht nur ein gutes Gehalt, sondern auch viele weitere Leistungen (z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Auslandsreisekrankenversicherung, Zuschuss zum Job-Ticket, Bike-Leasing)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

