

GIM | RELEVANCE COUNTS.

Als Full-Service Marktforschungsinstitut forschen wir im nationalen und internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten über 190 Mitarbeiter:innen. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

Zur Verstärkung unseres Research Teams am Standort **Nürnberg** suchen wir **ab sofort**, für mindestens 3 Monate, eine:n

Praktikant / Research Intern (m/w/d) Für den Bereich quantitative Marktforschung, Schwerpunkt Automotive

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Vorbereitung quantitativer Automotive-Projekte (z.B. von Car Clinics, Markenstudien, Ad hoc Studien)
- Mitarbeit bei der Analyse empirischer Daten
- Mitarbeit bei der Berichterstellung in PowerPoint
- Qualitätskontrolle
- Desk-Research

Ihr Profil:

- Sie sind Student:in der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Psychologie, Soziologie, Marktforschung, Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Sie sind aufgeschlossen und arbeiten gerne im Team
- Ihr Arbeitsstil zeichnet sich durch eine hohe Genauigkeit und Zuverlässigkeit aus und Sie behalten auch in arbeitsintensiven Phasen die Ruhe und den Überblick
- Sie haben Freude am empirischen Arbeiten und Sie sind vertraut mit gängiger Software (Microsoft Word, PowerPoint, Excel, SPSS)
- Sie haben u.U. schon erste praktische Erfahrung mit quantitativen Forschungsmethoden oder im Bereich Marktforschung / Marketing sammeln können
- Sie interessieren sich für die Automobilbranche und Mobilitätsthemen
- Sehr gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

Wir bieten:

- Praktikantenvergütung
- Einen fundierten Einblick in die Arbeit und Abläufe der quantitativen Marktforschung
- Eine angenehme und entspannte Arbeitsatmosphäre
- kostenlose Getränke

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, ausschließlich über unsere Karriereseite, mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel, Immatrikulationsbescheinigung) sowie der Angabe zum möglichen Praktikumszeitraum, per E-Mail an jobs@g-i-m.com. Bitte fügen Sie im Falle eines Pflichtpraktikums Ihre Studien-/Praktikumsordnung zu, in welcher der Mindestzeitraum des Pflichtpraktikums angegeben ist.

