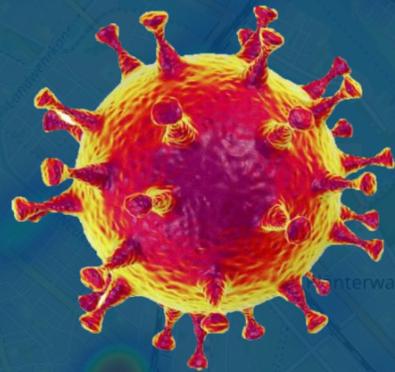


GIM | RELEVANCE COUNTS.

Mobilitäts-Monitoring zur Corona-Epidemie

Zeitraum: 16.02. - 29.03.

30.03.2020



GIM | RELEVANCE COUNTS.



GIM | analytics

Zielsetzung

Mit diesem Monitoring soll das **Mobilitätsverhalten** der Deutschen während der **Corona-Pandemie** kontinuierlich nachgezeichnet werden. Der Fokus des regelmäßigen Trackings liegt auf den **zurückgelegten täglichen Distanzen** und Tagesradien der Teilnehmer, sowohl auf Gesamtsample-Ebene als auch in soziodemographischen Vergleichsgruppen.

Methodik

Die Analysen basieren auf den **kontinuierlich getrackten Aufenthaltsorten** von 3.000 freiwilligen Teilnehmern, von denen durchschnittlich ca. 2500 Personen pro Tag aktiv sind („**GIM Traces**“). Hierfür kommt die Geolocation-Tracking-App „Footprints Research“ unseres Schweizer Kooperationspartners intervista AG zum Einsatz. Neben den reinen Positionsangaben liegen zu allen Teilnehmern umfassende Informationen über Einstellungen, Wertevorstellungen und Konsumverhalten vor, die sich für trennscharfe Zielgruppen-Analysen nutzen lassen.

Panel

Bei der Rekrutierung und Incentivierung der Teilnehmer kooperieren wir mit der GapFish GmbH aus Berlin, die ein **spezielles Mobile-Tracking-Panel** aufgebaut hat. Alle Teilnehmer haben der Nutzung ihrer Positionsdaten zu Forschungszwecken zugestimmt und erhalten eine faire Vergütung. Alle geltenden Gesetze und Richtlinien zum **Datenschutz** werden selbstverständlich eingehalten.

Datenanalyse

Über die Geolocation-Tracking-App werden täglich etwa 200.000 Positionsangaben der teilnehmenden Panelisten gesammelt. Die Auswertung dieser Daten und die Übersetzung in geeignete statistische Modelle, z.B. für die Werbemittelforschung, wird durch unser hausinternes Data-Science-Team **GIM Analytics** geleistet.



Struktur des Mobile-Tracking-Panels im Zeitraum 16.02.-29.03.2020

Im Berichtszeitraum vom 16.02.-29.03.2020 haben pro Tag durchschnittlich **2432 Teilnehmer** im Alter zwischen **16 und 89 Jahren** aktiv am Tracking teilgenommen. Die ausgewiesenen Ergebnisse wurden auf Basis der täglichen Panelzusammensetzung entsprechend der repräsentativen Bevölkerungszahlen nach Alter und Geschlecht gewichtet.

Geschlecht	Panel	Bevölkerung*
Männlich	53,1%	49,4%
Weiblich	46,7%	50,6%

Alter	Panel	Bevölkerung*
16 bis 29 Jahre	22,2%	19,0%
30 bis 59 Jahre	62,9%	48,7%
60 bis 89 Jahre	14,9%	32,3%

*Bevölkerungsanteile bezogen auf die Gruppe der 16- bis 89-jährigen;
Quelle: United Nations World Population Prospects 2019

**Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Bundesland	Panel	Bevölkerung**
Schleswig-Holstein	4,0%	3,5%
Hamburg	2,7%	2,2%
Niedersachsen	10,0%	9,6%
Bremen	0,8%	0,8%
Nordrhein-Westfalen	22,6%	21,6%
Hessen	7,7%	7,5%
Rheinland-Pfalz	4,9%	4,9%
Baden-Württemberg	10,4%	13,3%
Bayern	13,4%	15,7%
Saarland	1,2%	1,1%
Berlin	5,1%	4,4%
Brandenburg	3,7%	3,1%
Mecklenburg-Vorpommern	2,0%	2,0%
Sachsen	5,8%	4,9%
Sachsen-Anhalt	3,0%	2,7%
Thüringen	2,5%	2,6%



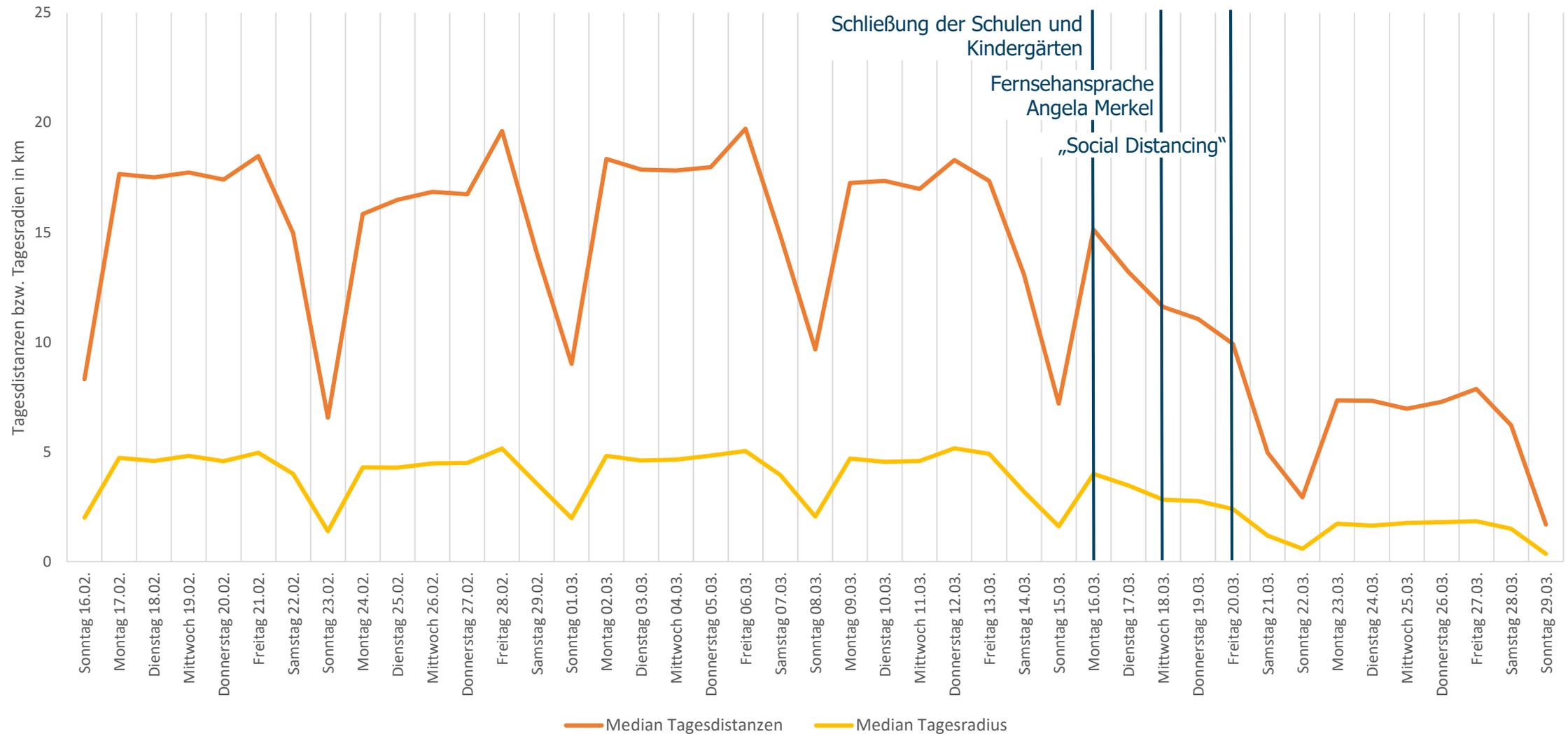
Erklärung der in diesem Report verwendeten Begriffe

Tagesdistanz: Summe aller von einem Teilnehmer an einem Tag zurückgelegten Wege (in km)

Tagesradius: Maximale Entfernung, die ein Teilnehmer an einem Tag relativ zum Ort seiner Übernachtung zurücklegt (Luftlinie in km)

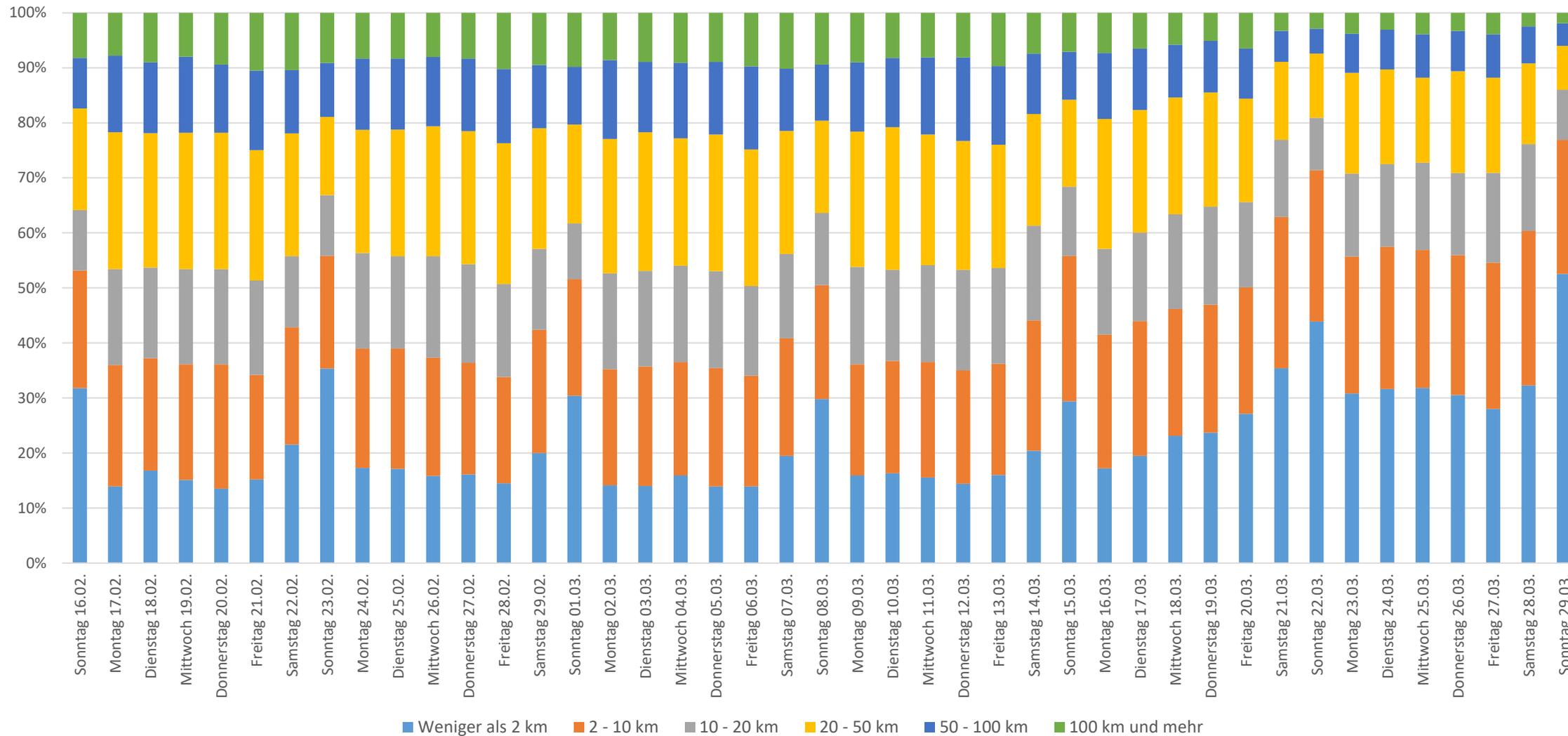
Median: Der Median ist ein statistisches Lagemaß. Er wird so bestimmt, dass 50% der betrachteten Zahlen darunter und 50% darüber liegen. Der Median ist robuster als der Mittelwert in Bezug auf Ausreißer nach oben und/oder unten. Er ist damit besonders gut geeignet für die Analyse der täglich zurückgelegten Distanzen, weil einzelne Teilnehmer mit ausgedehnter Reisetätigkeit z.T. weit überdurchschnittliche Tagesdistanzen aufweisen.

Täglich zurückgelegte Distanzen und tägliche Bewegungsradien in Deutschland



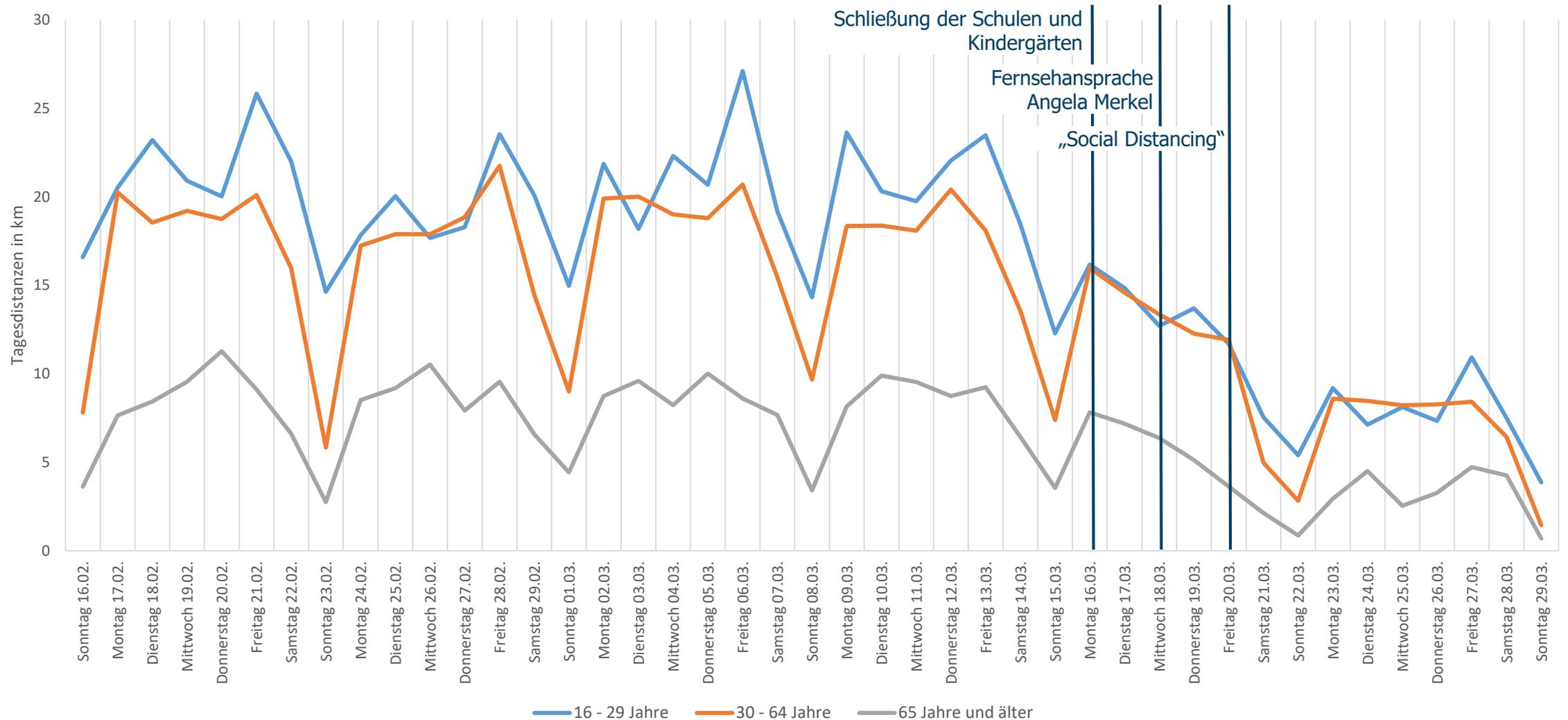
Durchschnittliche tägliche Basis: 2432

Täglich zurückgelegte Distanzen (gruppiert)



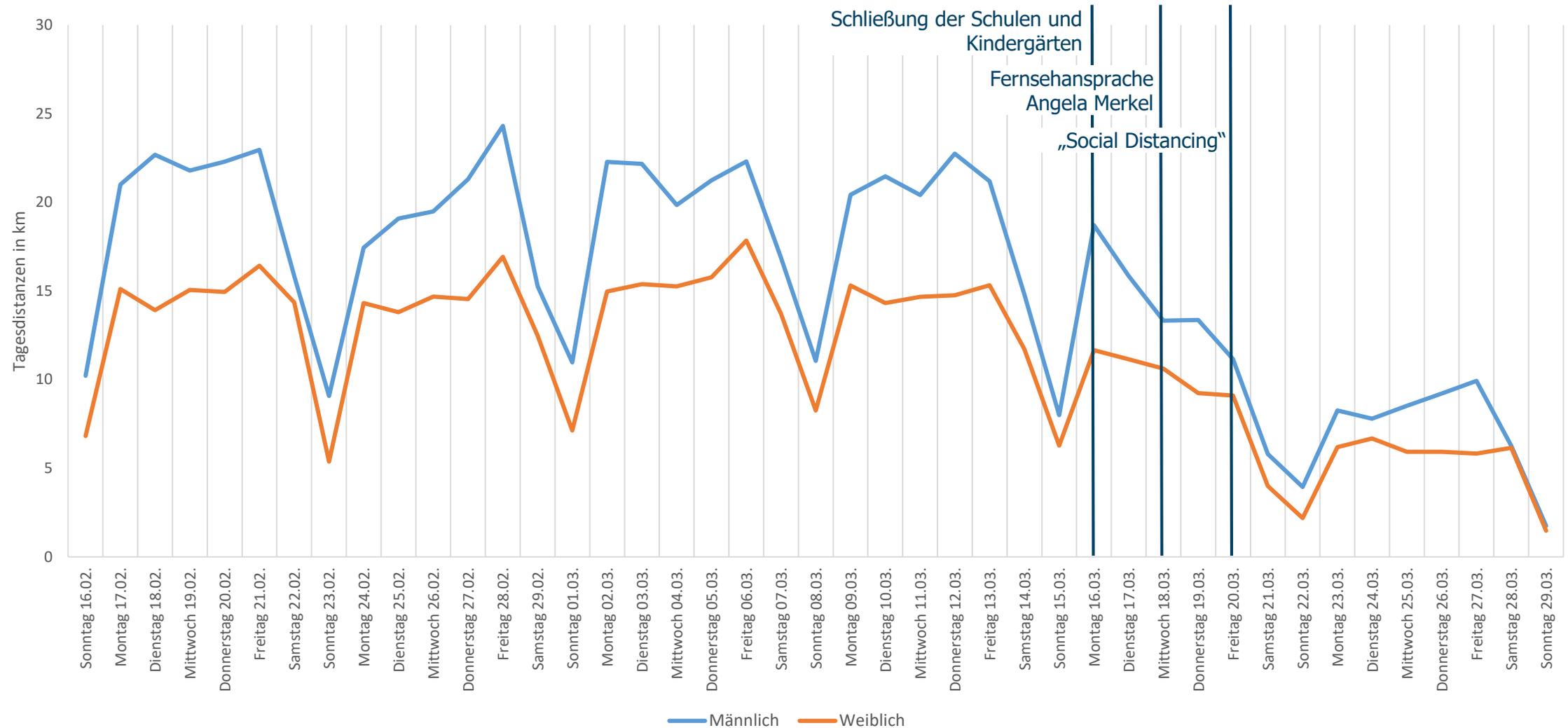
Durchschnittliche tägliche Basis: 2432

Täglich zurückgelegte Distanzen nach Altersgruppe (Median)



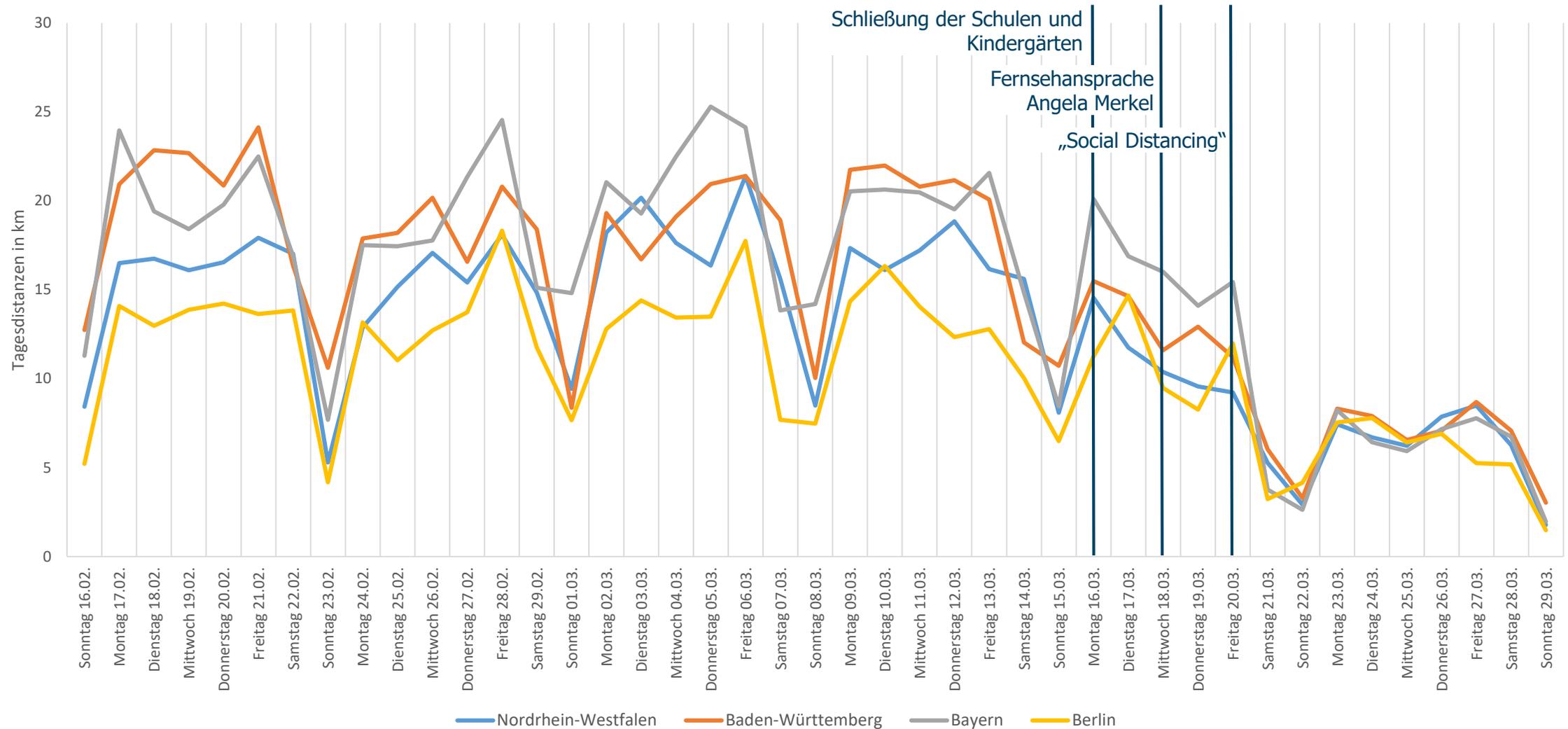
Durchschnittliche tägliche Basis: 2432

Täglich zurückgelegte Distanzen nach Geschlecht (Median)



Durchschnittliche tägliche Basis: 2432

Täglich zurückgelegte Distanzen nach Bundesland (Median)



Durchschnittliche tägliche Basis: 2432





GIM | RELEVANCE COUNTS.

**GIM | Gesellschaft für
Innovative Marktforschung mbH**

Goldschmidtstraße 4 - 6
69115 Heidelberg

www.g-i-m.com