

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Team am Standort **Nürnberg** - **ab Juni 2022** - **für mindestens 3 Monate** als

Praktikant:in / Research Intern (m/w/d) Quantitative Marktforschung Schwerpunkt Automotive

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Vorbereitung quantitativer Automotive-Projekte (z.B. von Car Clinics, Markenstudien, Ad hoc Studien)
- Mitarbeit bei der Analyse empirischer Daten
- Mitarbeit bei der Berichterstellung in PowerPoint
- Desk-Research

Dein Profil:

- Du bist Student:in der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Psychologie, Soziologie, Marktforschung, Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Du bist im Rahmen deiner Studienordnung dazu angehalten, ein Praktikum zu absolvieren (Pflichtpraktikum) oder du möchtest ein freiwilliges Praktikum (10-12 Wochen) absolvieren
- Dein Arbeitsstil zeichnet sich durch eine hohe Genauigkeit und Zuverlässigkeit aus und du behälst auch in arbeitsintensiven Phasen die Ruhe und den Überblick
- Du hast Freude am empirischen Arbeiten und die Anwendung gängiger Software (Microsoft-Office-Paket, SPSS) ist für dich kein Problem
- Du hast u.U. schon erste praktische Erfahrung mit quantitativen Forschungsmethoden oder im Bereich Marktforschung/Marketing sammeln können
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und kundenorientiert
- Sie interessieren sich für die Automobilbranche und Mobilitätsthemen
- Du besitzt sehr gute Englischkenntnisse



Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Interessante und anspruchsvolle Projekte für globale Kunden und große Marken verschiedener Branchen
- Einen fundierten Einblick in die Arbeit und Abläufe der quantitativen Marktforschung
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Praktikantenvergütung
- Aussicht auf eine spätere Beschäftigung als Werkstudent:in

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Immatrikulationsbescheinigung, Notenspiegel, Prüfungsordnung) inkl. Angabe deines möglichen Praktikumszeitraums, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

