

# Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Team am Standort Heidelberg – kontinuierlich - für 3-6 Monate als

## Praktikant:in (m/w/d) Quantitative Marktforschung

### Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Vorbereitung quantitativer Projekte
- Mitarbeit bei der Analyse empirischer Daten
- Mitarbeit bei der Erstellung und Überarbeitung von Berichten/Präsentationen in PowerPoint
- Mitarbeit im Bereich Coding (Konzeption von Codeplänen, Vercodung von offenen Fragen)
- Qualitätskontrolle (z.B. Testen von Fragebögen, Kontrolle von Berichten)
- Desk-Research

### Dein Profil:

- Du bist Student:in der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, Psychologie, Soziologie, Marktforschung, Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Du bist im Rahmen deiner Studienordnung dazu angehalten, ein Praktikum zu absolvieren (Pflichtpraktikum) oder du möchtest ein freiwilliges Praktikum (10-12 Wochen) absolvieren
- Dein Arbeitsstil zeichnet sich durch eine hohe Genauigkeit und Zuverlässigkeit aus und du behältst auch in arbeitsintensiven Phasen die Ruhe und den Überblick
- Du hast Freude am empirischen Arbeiten und Sie sind vertraut mit gängiger Software (Microsoft Word, PowerPoint, Excel, SPSS oder einem vergleichbaren Statistikprogramm, z.B. R)
- Du hast u.U. schon erste praktische Erfahrung mit quantitativen Forschungsmethoden oder im Bereich Marktforschung/Marketing sammeln können
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und kundenorientiert
- Du besitzt sehr gute Englischkenntnisse



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH  
Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai  
Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg  
Telefon: +49 (0) 6221 8328 0 | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33  
info@g-i-m.com | www.g-i-m.com

## Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Interessante und anspruchsvolle Projekte für globale Kunden und große Marken verschiedener Branchen
- Einen fundierten Einblick in die Arbeit und Abläufe der quantitativen Marktforschung
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Praktikantenvergütung
- Aussicht auf eine spätere Beschäftigung als Werkstudent:in

## Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Immatrikulationsbescheinigung, Notenspiegel, Prüfungsordnung) inkl. Angabe deines möglichen Praktikumszeitraums, per E-Mail an [jobs@g-i-m.com](mailto:jobs@g-i-m.com)

