

GIM IRELEVANCE COUNTS.

Als Full-Service Marktforschungsinstitut forschen wir im nationalen und internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten über 190 Mitarbeiter:innen. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

Zur Verstärkung unseres Research Teams am Standort **Wiesbaden** suchen wir ab sofort eine:n

(Senior) Research Manager (m/w/d)

Als (Senior) Research Manager unterstützen Sie uns bei der Durchführung von anspruchsvollen quantitativen Untersuchungen im Bereich **Medien- und Kommunikationsforschung** und/oder **Sozialforschung**.

Sie verfügen über:

- Ein kommunikations-, medienwissenschaftliches oder sozialwissenschaftliches Masterstudium mit sehr gutem Erfolg
- Mindestens 5-7 Jahre praktische Erfahrung mit der Durchführung quantitativer Forschungsprojekte in einem Institut, einer Mediaagentur/Medienhaus oder einer öffentlichen Institution/Stiftung/Verband sowie Erfahrung im eigenständigen Kunden-Management
- Erfahrung in der Akquisition und erfolgreichen Bearbeitung von Ausschreibungen
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative, fachlichem Interesse und methodischen Kompetenzen in den Methoden der quantitativen Sozialforschung
- Präsentationsstärke, Leidenschaft und Kreativität, wenn es um die Beratung und Entwicklung Ihrer Kunden geht
- Gutes analytisches Denken in komplexen Zusammenhängen sowie Spaß an der langfristigen Gestaltung und Organisation des Forschungsbereichs
- Ausgewiesene statistische Kenntnisse und Sicherheit im Umgang mit statistischer Software (z.B. SPSS / R / Python) sowie Microsoft-Office-Produkten
- Ein hohes Maß an Sorgfalt, Ausdauer und Flexibilität
- Spaß an der Arbeit im Team, Kommunikationsstärke und Belastbarkeit

Wir bieten:

- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Die inspirierende Atmosphäre eines Marktforschungs-Unternehmens, das viele Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Interessante und anspruchsvolle Projekte
- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen
- Attraktive leistungsabhängige Verdienstmöglichkeiten
- Sehr gute ÖPNV-Anbindung
- Ansprechende Sozialleistungen (z. B. betriebliche Altersvorsorge, Auslandsreisekrankenversicherung, VWL)
- Interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

