

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Team am Standort **Heidelberg** – **so schnell wie möglich** - als

Werkstudent:in (m/w/d), Bereich Field & Operations

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Vorbereitung qualitativer Marktforschungsprojekte
- Verwaltung von Zugängen
- Schnittstelle zwischen unserem Online-Orga Team, den Studienleiter:innen und freien Mitarbeiter:innen/Schreibbüros
- Verwaltung und Organisation von Audio- und Videodateien sowie Transkripten und Protokollen

Dein Profil:

- Du bist Student:in und möchtest neben dem Studium 9-12 Stunden wöchentlich arbeiten (Arbeitszeiten sind flexibel von Montag-Freitag zwischen 8 und 12 Uhr – je nach Aufgaben)
- Dein Arbeitsstil zeichnet sich durch eine hohe Genauigkeit und Zuverlässigkeit aus und du behältst auch in arbeitsintensiven Phasen die Ruhe und den Überblick
- Du hast Freude an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und kundenorientiert
- Du besitzt gute Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Interessante und anspruchsvolle Projekte für globale Kunden und große Marken verschiedener Branchen
- Aussicht auf eine längerfristige Beschäftigung als Werkstudent:in
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Zuschuss zum Deutschland-Ticket Job
- Die Tätigkeit in einem Unternehmen, das Wert auf Gleichstellung, flexible Arbeitszeiten und die Vereinbarkeit von Beruf- und Privatleben legt

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine Bewerbung per E-Mail an jobs@g-i-m.com mit deinen Bewerbungsunterlagen (mindestens ein aktueller Lebenslauf und eine gültige Immatrikulationsbescheinigung) sowie die Angabe über die Höhe deines möglichen wöchentlichen Stundenumfangs (zwischen 9-12 Std. frei wählbar).



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
 Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai
 Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 8328 o | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33
 info@g-i-m.com | www.g-i-m.com