

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Research Team am Standort **Nürnberg** - so schnell wie möglich - als

(Junior) Specialist Präferenzmessung & Conjoint (m/w/d), quantitative Marktforschung

Als (Junior) Specialist Conjoint bist du Teil unseres Teams und begleitest uns bei nationalen und internationalen Forschungs- und Beratungsfragen. Du kannst dich in unserem einmaligen Team entwickeln und Verantwortung übernehmen – ohne alleine gelassen zu werden.

Deine Aufgaben:

- Methodische und analytische Betreuung nationaler und internationaler GIM Salesbooster-Studien – GIM Salesbooster ist eine Toolbox, um diverse Verkaufsherausforderungen unserer Kunden besser zu meistern: von optimaler Preissetzung, über Paketierung bis hin zu Produkt- oder Portfoliooptimierung und Forecasting (Absatzprognosen)
- Standortübergreifende Zusammenarbeit mit verschiedensten Branchenteams innerhalb der GIM
- Interne und externe Beratung zur methodischen Konzeption von Präferenzmessungsstudien sowie deren Auswertung
- Verantwortlichkeit für den gesamten Datenproduktions- und Modellierungsprozess von der Datenaufbereitung, über Gewichtung, Kalibrierung und Schätzung, bis hin zur Bereitstellung von Daten und/oder Simulatoren und z.T. Ergebnisaufbereitung
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Datenanalyseprozesse und –methoden, insbesondere Prozess- und Produktionsautomatisierungen
- Mitarbeit bei der Neu- und Weiterentwicklung unserer Tools und Methoden, insbesondere (Weiter-)Entwicklung und Implementierung passender Modellierungs-, Schätz- und Optimierungsalgorithmen sowie passgenauer Kalibrierungen basierend auf Befragungsdaten, Kundendaten und/oder externen Datenquellen



Dein Profil:

- Du hast ein erfolgreich absolviertes Studium der Statistik, Natur- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt empirische Marktforschung/quantitative Datenanalyse (oder vergleichbarer Abschluss)
- Du hast idealerweise bereits 1-3 Jahre relevante Berufserfahrung im Bereich Datenanalyse, Statistik, quantitative Marktforschung oder vergleichbare Tätigkeiten auf Agentur- oder Kundenseite
- Du hast fundierte Kenntnisse in den gängigen statistischen Methoden und –verfahren zur Präferenzmessung (u.a. Conjoint, MaxDiff, TURF, PSM+, Regressionsmethoden, Gabor-Granger)
- Erfahrungen mit der Modellierung und Kalibrierung von Conjoint-Daten sind ein Muss
- Praktische Erfahrungen im Umgang mit gängiger Conjoint-Software, z.B. Sawtooth Suite oder proprietärer Software
- Sichere Beherrschung von SPSS(-Syntax), R oder vergleichbarer Statistik-Software
- Beherrschung weiterer Programmiersprachen und Technologien (z.B. Python) sind vorteilhaft
- Erste Erfahrungen in der Anwendung fortschrittlicher statistischer Verfahren sind vorteilhaft, Offenheit für Aneignung und ggf. Vertiefung dieser Kenntnisse sind Voraussetzung
- Du bist ein kreativer Kopf, der es liebt, sich in neue Fragestellungen einzudenken, die gerne auch ein bisschen anspruchsvoller sein dürfen
- Du sprichst fließend Deutsch und besitzt sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und kundenorientiert
- Du hast einen hohen Anspruch an Qualität
- Du bist offen für die Herausforderungen des Forschungsalltags
- Du besitzt ein gutes analytisches Denken in komplexen Zusammenhängen sowie Spaß an der langfristigen Gestaltung und Organisation des Forschungsbereichs

Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen und mitzugestalten
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Den Raum und die Zeit, um dich weiterzuentwickeln – inklusive interner & externer Weiterbildungsmöglichkeiten
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Die Tätigkeit in einem Unternehmen, das Wert auf Gleichstellung, flexible Arbeitszeiten und die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben legt
- Mindestens zwei Firmen- bzw. Teamevents pro Jahr
- Nicht nur ein gutes Gehalt, sondern auch viele weitere Leistungen (z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Auslandsreisekrankenversicherung, Zuschuss zum Job-Ticket, Bike-Leasing)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
 Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai
 Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 8328 0 | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33
info@g-i-m.com | www.g-i-m.com