

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Team am Standort Heidelberg - so schnell wie möglich - als

Data & Survey Engineer (m/w/d), Quantitative Marktforschung

Wir bieten dir als Data & Survey Engineer die Möglichkeit, deine Erfahrung einzubringen, Verantwortung zu übernehmen und dich gleichzeitig als Teil unseres einmaligen Teams weiterzuentwickeln.

Deine Aufgaben:

- Konzeption und Durchführung der Automatisierung von Arbeitsschritten im Forschungsprozess unter Verwendung verschiedener Programmiersprachen und Technologien (vor allem Python)
- Eigenständige Durchführung von quantitativen Analysen (z.B. unter Verwendung von Python, R, SQL, SPSS, GESS) inklusive Datenaufbereitung
- Aktive Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Datenanalyseprozesse und –methoden (z.B. automatisierte Verchartung, Datenbankimport- und –exportprozesse, Datenintegration in Dashboardlösungen etc.)
- Programmierung von Fragebögen
- Beratung unserer Projektleiter:innen bei statistischen Fragestellungen

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium der (Wirtschafts-) Informatik, Natur- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt empirische Marktforschung/quantitative Datenanalyse oder verwandter Studiengänge
- Du hast mindestens 3 Jahre Berufserfahrung, die dich für deine Aufgaben bei uns qualifiziert
- Du bringst sehr gute Programmierkenntnisse in Python mit
- Du hast praktische Erfahrungen in der Anwendung von Python, R und/oder SQL zur Datenaufbereitung und –analyse, Erfahrung in der Programmierung von Fragebögen (z.B. mit CIS, GESSQ, keyingress oder ähnlicher Software) und Erfahrungen in der Versionskontrolle mit Git o.ä. sind von Vorteil
- Du bist ein kreativer Kopf, der es liebt, sich in neue Fragestellungen der quantitativen Datenanalyse einzudenken, die gerne auch ein bisschen anspruchsvoller sein dürfen
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und hast einen hohen Anspruch an Qualität



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
 Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai
 Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 8328 0 | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33
 info@g-i-m.com | www.g-i-m.com

Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen und mitzugestalten
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Den Raum und die Zeit, um dich weiterzuentwickeln – inklusive interner & externer Weiterbildungsmöglichkeiten
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Mindestens zwei Firmen- bzw. Teamevents pro Jahr
- Nicht nur ein gutes Gehalt, sondern auch viele weitere Leistungen (z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Auslandsreisekrankenversicherung, Zuschuss zum Deutschland-Ticket Job, Bike-Leasing)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

