

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Team „Data Experience“ am Standort **Berlin** – **kontinuierlich** - als

Praktikant:in – Datenanalyse (m/w/d) Quantitative Marktforschung

Deine Aufgaben:

- Konzeption und Durchführung von quantitativen Analysen unter Verwendung verschiedener Programme und Technologien, von der Datenaufbereitung bis hin zur statistischen Interpretation der Ergebnisse
- Aktive Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Datenanalyseprozesse und -methoden

Dein Profil:

- Du bist Student:in der (Wirtschafts-) Informatik, Natur- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt empirische Marktforschung/quantitative Datenanalyse
- Du bist im Rahmen deiner Studienordnung dazu angehalten, ein Praktikum zu absolvieren (Pflichtpraktikum) oder du möchtest ein freiwilliges Praktikum (10-12 Wochen) absolvieren
- Du hast bereits praktische Erfahrungen in der Anwendung von SPSS (-Syntax)
- Erfahrungen in der Anwendung von Python, R und SQL zur Datenaufbereitung und -analyse sind ein Plus
- Dein Arbeitsstil zeichnet sich durch eine hohe Genauigkeit und Zuverlässigkeit aus und du behältst auch in arbeitsintensiven Phasen die Ruhe und den Überblick
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und aufgeschlossen
- Du besitzt gute Englischkenntnisse



Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Interessante und anspruchsvolle Projekte für globale Kunden und große Marken verschiedener Branchen
- Einen fundierten Einblick in die Arbeit und Abläufe der quantitativen Marktforschung
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Praktikantenvergütung
- Aussicht auf eine spätere Beschäftigung als Werkstudent:in

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Immatrikulationsbescheinigung, Notenspiegel, Prüfungsordnung) inkl. Angabe deines möglichen Praktikumszeitraums, per E-Mail an jobs@g-i-m.com



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai
Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 8328 o | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33
info@g-i-m.com | www.g-i-m.com