

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Bei unseren Kunden – weltbekannte Markenhersteller ebenso wie Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Institutionen – genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Mit ca. 200 Mitarbeitenden sind wir das führende unabhängige Marktforschungsinstitut in Deutschland und verfügen über eine starke Präsenz in der Branche: durch unsere Forschung, aber vor allem auch durch die engagierte Teilnahme am Branchendiskurs durch erfolgreiches Marketing. Diese Präsenz im Markt möchten wir weiter ausbauen und stärken und die Positionierung der GIM in der Fachöffentlichkeit und darüber hinaus noch tiefer verankern.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Marketingteam am Standort **Heidelberg** - **ab sofort**- als

Senior Manager Marketing & PR (m/w/d)

Als Senior Manager:in bieten wir dir die Möglichkeit, Marketing und PR der GIM eigenverantwortlich weiterzuentwickeln, hierbei deine eigenen Erfahrungen und Kompetenzen einzubringen und in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung die Positionierung und Präsenz der GIM zu stärken.

Deine Aufgaben:

- Steuerung und Weiterentwicklung des Multikanal-Marken- und Produktmarketings (Konzeption, Content-Creation und -Management, Agentur-, Partner- und Supplier-Management, Mediaplanung)
- Steuerung und Weiterentwicklung der Unternehmenskommunikation, des Reputationsmanagements sowie der GIM-PR (Media-Relations, Content-Betreuung von Whitepapers, PMs, Vorträgen etc., Beratung der Studienleitung bei der Vermarktung von Studien)
- Entwicklung des Lead-Managements im Rahmen des GIM-CRM
- Mitwirkung an der GIM-Markenstrategie in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung (Positionierung, CI, CD)
- Mitwirkung an der internen Kommunikation in Zusammenarbeit mit HR (Intranet, Firmenevents, Austauschformate)

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem einschlägigen Fach, wie z.B. Marketing, Kommunikationswissenschaft, BWL o.ä.
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, Markenführung, Kommunikation oder Media, vorzugsweise (aber nicht notwendigerweise) im Bereich b2b-Marketing (Dienstleistungen, Beratung, Medien o.ä.)
- Hervorragendes Verständnis in Fragen der strategischen und operativen Kommunikation
- Kommunikationsstärke im Hinblick auf Medienpartner, Geschäftskunden, anderen Multiplikatoren sowie im Innenverhältnis im Hinblick auf Kolleg:innen



GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
 Heidelberg – Berlin – Nürnberg – Wiesbaden – Zürich – Lyon – Shanghai
 Goldschmidtstraße 4-6 | 69115 Heidelberg
 Telefon: +49 (0) 6221 8328 o | Telefax: +49 (0) 6221 8328 33
 info@g-i-m.com | www.g-i-m.com

- Freude an Kreativität und Content-Creation und am inhaltlichen Austausch mit Kolleg:innen, journalistische „Ader“ und Formulierungssicherheit
- Offenheit für die Vielfalt der Themen und Branchen in der GIM sowie für neue Herausforderungen in einer dynamischen Branche im Umbruch

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche und selbstverantwortliche Tätigkeit als zentraler Player in der Unternehmenskommunikation nach innen und außen
- Möglichkeit, eigene Pläne und Ideen einzubringen und zu realisieren
- Arbeiten in einer inspirierenden Atmosphäre im engen Austausch mit motivierten und motivierenden Kolleg:innen sowie mit maßgeblichen Persönlichkeiten der Branchenmedien
- Raum für berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- Schöne Büroräume in einem denkmalgeschützten Heidelberger Gründerzeithaus in sehr guter und zentraler Lage, remote arbeiten ist möglich
- Nicht nur ein gutes Gehalt, sondern freie Getränke, Team- und Firmenevents, VL, Zuschuss zum Job-Ticket, Auslandsreisekrankenversicherung, Bike-Leasing, Direktversicherung möglich

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com.

