



GIM
CONNECT™



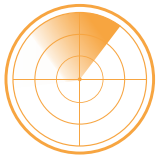
GIM | RELEVANCE COUNTS.



GIM CONNECT™

Qualitative Online-Forschung
maßgeschneidert und
ergebnisorientiert

*Tailor-made and result-oriented
qualitative online research*



Sei es „Stand-alone“ oder als „Add-on“: qualitative online Forschung mit GIM Connect™ bietet smarte Lösungen für greifbareres, tieferes Konsumentenverständnis.

GIM Connect™ setzt auf die sich ständig weiter entwickelnden medialen Möglichkeiten der qualitativen Online-Forschung, ist aber mehr als nur moderne Technik. GIM Connect™ steht für Expertise: denn nicht alles was technisch möglich ist, macht forschersich Sinn. Und nicht jeder gute qualitative Marktforscher ist auch ein guter Online-Forscher. GIM verbindet daher Online- mit Forschungs-Expertise nach dem Motto „the best of both worlds“. Dieses Motto bedeutet auch, dass wir je nach Aufgabenstellung Online- mit Offlinemethoden kombinieren.

GIM Connect™ bietet vielfältige forschersiche Möglichkeiten:

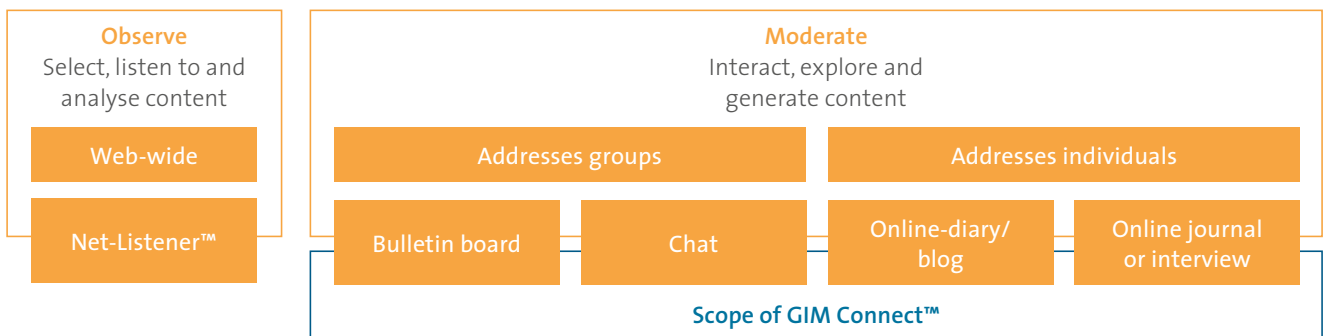
- Kleine, smarte Add-ons als Bereicherung klassischer qualitativer Forschung wie z. B. ein Online-Journal vor Fokusgruppen oder ein Fazit-Chat im Anschluss an die „offline“ Feldarbeit
- Agile Lösungen wie z. B. ein „Concept Weekend“
- Modulare oder iterative Forschungsprozesse wie z. B. eine mehrwöchige „Insight Community“ oder ein „Concept & Use Test“
- Forschung mit Fokus auf der digitalen oder realen Lebenswelt der Zielgruppe – oder auf deren Schnittstelle
- Single-Country oder Multi-Country Set-Ups

Während eines Projekts ist GIM Connect™ ...

- Intuitiv bedienbar und motivierend in der Gestaltung
- Abwechslungsreich, da vom Fragebogen über die kreative Aufgabe bis hin zum Blog vieles möglich ist
- „Nah am Geschehen“ und bequem, da sich Teilnehmer mobil oder vom stationären PC in ihr Projekt einloggen können
- Vom Kunden live einsehbar für mehr Transparenz und Nähe zur Zielgruppe
- Eine gesicherte Plattform, auf die man exklusiv über einen personalisierten Link zugreifen kann

Dabei setzt das GIM Connect™ Team auf **Qualitätskontrolle 2.0**: Teilnehmeraktivität und Ergebnisse werden fortlaufend überprüft. So kann lenkend eingegriffen oder nachgehakt werden – wohldosiert, in einer Zielgruppen- und Webad-äquaten Tonalität. Dies ist insbesondere im Rahmen von interaktiven Online-Communities ein Schlüssel zum Erfolg – denn nur dadurch kann ein möglichst lebensnaher Web-Diskurs entstehen.

GIM Connect™ Projekte bieten greifbare, nachvollziehbare und wo immer möglich multi-mediale Ergebnisse auf Basis von Audio, Foto- oder Video-Upload.





As “stand-alone method” or as “add-on”: qualitative online research with GIM Connect™ offers smart solutions for a tangible, deeper consumer understanding.

GIM Connect™ is based on the constantly developing possibilities of the different media used for qualitative online research. However, it is more than just modern technology. GIM Connect™ stands for expertise: because we know that not every new technology is necessarily suitable for our research purposes. And not every good market researcher is also a good online researcher. GIM therefore combines online expertise with research expertise in order to get “the best of both worlds”. This motto means that we conduct both, “pure” online research but also a combination of online and offline research – depending on the problem that has to be solved.

GIM Connect™ offers manifold research possibilities:

- Small, smart add-ons to enhance traditional qualitative research like for example an online journal to be filled out before focus groups or a concluding chat following the “offline” field work
- Agile solutions like for example “concept weekends”
- Modular or iterative research processes like for example “Insight Communities” or “Concept & Use Tests” that might last for several weeks
- Research focusing on the target group’s digital environment, their “real world” or the interface between the two
- Single-country or multi-country set-ups

During the course of a project, GIM Connect™ ...

- can be controlled intuitively and its design is motivating
- is very diverse, because there are many options – from questionnaires to creative tasks or blogs
- is “close to life” and easy to use because the participants can log on to the project with mobile devices or with their stationary PCs
- can be accessed “live” and seen by the clients for more transparency and closeness to the target group
- offers a secured platform which can be accessed exclusively via a personal link

The GIM Connect™ team bases its work on quality control 2.0:

they constantly check the participant activities and results and if necessary, they intervene or dig deeper – moderately and with a tonality that fits the target group and the web environment. This is the key to success, particularly in the scope of interactive online communities – because it enables a web discussion that is as close to real life as possible.

GIM Connect™ projects generate tangible, comprehensible and wherever possible multimediabased results which include audio, photo or video uploads.

The screenshot shows a user interface for GIM Connect™. At the top, there is a navigation bar with 'STARTSEITE / YOUR TRAVEL EXPERIENCES', 'KONTAKT', 'DATENSCHUTZ', and 'ABMELDEN'. Below this is the GIM logo and the text 'GIM | GEMEINSCHAFT FÜR INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG'. The main content area is divided into several sections: 'MEIN PROFIL' (Edit profile), 'TEILNEHMER' (Participants), 'MEIN BLOG' (Write your personal diary), 'Aktivste Teilnehmer' (Active participants), 'Frage des Tages' (Question of the day), 'Willkommen Jakob' (Welcome Jakob) with a photo of a boat and a 'Welcome' sign, 'Diskussionen im Forum' (Discussions in the forum), 'Individuelle Tagesaufgaben' (Individual daily tasks), 'Persönlicher Blog' (Personal blog), and 'Abschluss-Chat' (Final chat). Each section has a corresponding 'Weiter zum...' button.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH

Goldschmidtstr. 4-6 | 69115 Heidelberg
Telephone: +49 (0)6221 83280 | Fax: +49 (0)6221 832833
info@g-i-m.com | www.g-i-m.com

GIM Berlin Office

Schumannstr. 18 | 10117 Berlin
Telephone: +49 (0)30 24000910 | Fax: +49 (0)30 24000933
berlin.office@g-i-m.com | www.gim-berlin.de

GIM France SARL

11 Rue Auguste Lacroix | 69003 Lyon
Telephone: +33 (0)437 2707 14 | Fax: +33 (0)488 679866
info-fr@g-i-m.com | www.gim-france.com

GIM Suisse AG

General-Wille-Str. 10 | 8002 Zürich
Telephone: +41 (0)44 2831818 | Fax: +41 (0)44 2831819
info@g-i-m.ch | www.g-i-m.ch

GIM China

GIM Market Research (Shanghai) Co., Ltd.
Room 401-03, 4/F, Kirin Plaza, No.666 Gubei Road
Shanghai | China
Telephone: +86 21 22166403
s.tumis@g-i-m.com | www.gim-china.com



GIM | RELEVANCE COUNTS.