

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Research Team am Standort **Nürnberg oder Heidelberg oder Berlin** - so schnell wie möglich - als

Lead Preference Modeling and Analytics und Co-Lead GIM Advanced Analytics (m/w/d), quantitative Marktforschung

In dieser Position bieten wir dir die Möglichkeit, deine Erfahrung einzubringen, Verantwortung für die weitere Entwicklung der GIM zu übernehmen und dich gleichzeitig als Teil unseres einmaligen Teams weiterzuentwickeln.

Deine Aufgaben in dieser Position umfassen zwei Themenbereiche:

Lead Preference Modeling and Analytics (ca. 70% Stellenanteil)

- (Weiter-)Entwicklung und methodische und statistische Betreuung der GIM Preference Measurement & Modeling Tools (Preissetzung, Paketierung, Produkt- oder Portfoliooptimierung und Forecasting)
- Neu- und Weiterentwicklung, Implementierung unserer Tools und Methoden, passender Modellierungs-, Schätz- und Optimierungsalgorithmen sowie passgenauer Kalibrierungen
- Weiterentwicklung unserer Datenanalyseprozesse und –Methoden, insbesondere Prozess- und Produktionsautomatisierungen
- Schnittstelle für alle Preference Measurement & Modeling-Themen innerhalb der GIM und Coach für Branchen- und Kundenteams
- Interne und externe Beratung (Konzeption von Studien- und Analyseansätzen) sowie operative methodische und analytische Betreuung nationaler und internationaler GIM Preference-Measurement & Modeling-Studien
- Präsentation der Tools, Methoden und Ergebnisse bei internen Meetings und beim Kunden
- Verantwortlichkeit für den gesamten Datenproduktions- und Modellierungsprozess von der Datenaufbereitung, über Gewichtung, Kalibrierung und Schätzung, bis hin zur Bereitstellung von Daten und/oder Simulatoren und z. T. Ergebnisaufbereitung



Co-Lead GIM Advanced Analytics (ca. 30% Stellenanteil)

Neben einer Person mit einer eher branchen- und kundenorientierten Perspektive soll der Co-Lead GIM Advanced Analytics zukünftig die inhaltliche und analytische Entwicklung der GIM Kompetenzen betreuen und fachlich führen.

- Konsolidierung der verfügbaren Kompetenzen im Bereich Advanced Analytics zur Sicherstellung eines standortübergreifenden Wissenstransfers
- Entwicklung einer strategischen Vision für den Bereich Advanced Analytics
- Weiterentwicklung der Advanced Analytics Fähigkeiten der GIM durch aktive Beobachtung von Markt- und Methodenentwicklungen und Ableitung und Implementierung entsprechender Schulungs- und Kapazitätsbedarfe
- Standortübergreifende Schnittstelle für alle Advanced Analytics Themen und Coach für Branchen- und Kundenteams
- Interne und externe Beratung (Konzeption von Studien- und Analyseansätzen)
- Kommunikation der GIM Advanced Analytics nach außen/auf Kundenseite oder Branchenplattformen

Dein Profil:

- Du hast ein erfolgreich absolviertes Studium der (Wirtschafts-)Informatik, Statistik, Natur- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt empirische Marktforschung/quantitative Datenanalyse (oder vergleichbarer Abschluss)
- Du hast mindestens 5 Jahre relevante Berufserfahrung im Bereich Datenanalyse, Statistik, quantitative Marktforschung oder vergleichbare Tätigkeiten auf Agentur- oder Kundenseite, Erfahrung in der fachlichen Führung von Mitarbeiter:innen sowie im lösungsorientierten Arbeiten
- Fundierte Kenntnisse in statistischen Auswertungsmethoden und –verfahren, umfangreiche Erfahrungen mit der Modellierung und Kalibrierung von Conjoint-Daten sind ein Muss
- Erfahrungen in der Arbeit an Optimierungsproblemen
- Praktische Erfahrungen im Umgang mit gängiger Conjoint-Software, z.B. Sawtooth Suite oder proprietärer Software
- Sichere Beherrschung von SPSS(-Syntax), R oder vergleichbarer Statistik-Software
- Beherrschung weiterer Programmiersprachen und Technologien (z.B. Python, SQL, noSQL) sind vorteilhaft
- Erfahrungen in der Anwendung fortschrittlicher statistischer Verfahren (z.B. Bootstrapping, Random Forest Regression etc.) sind vorteilhaft, Offenheit für Aneignung und ggf. Vertiefung dieser Kenntnisse sind Voraussetzung
- Du besitzt sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team, bist kommunikationsstark und kundenorientiert



Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen und mitzugestalten
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Den Raum und die Zeit, um dich weiterzuentwickeln – inklusive interner & externer Weiterbildungsmöglichkeiten
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Die Tätigkeit in einem Unternehmen, das Wert auf Gleichstellung, flexible Arbeitszeiten und die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben legt
- Mindestens zwei Firmen- bzw. Teamevents pro Jahr
- Nicht nur ein gutes Gehalt, sondern auch viele weitere Leistungen (z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Auslandsreisekrankenversicherung, Zuschuss zum Deutschland-Ticket Job, Bike-Leasing)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

