

FORSCHUNG MIT ENTSCHEIDERN UND ANWENDERN

GIM

CAPITAL GOODS / B2B



GIM | GESELLSCHAFT FÜR
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG

FORSCHUNG MIT ENTSCHEIDERN UND ANWENDERN

Massgeschneiderte Forschung



- Erfolgreiche B2B-Forschung im Bereich Technik erfordert inhaltliche Expertise, zielgruppenadäquate Untersuchungsmethoden sowie eine entsprechende Infrastruktur im Hinblick auf die Feldorganisation.
- GIM B2B Technik bietet effiziente, speziell auf den Bereich B2B Technik zugeschnittene Feld- und Organisationsroutinen und eine bedürfnisorientierte anwenderspezifische B2B-Forschung nach Maß – qualitativ wie quantitativ.
- Einheitliche Qualitätsstandards weltweit:
 - Durch eingeübte Arbeitsabläufe und Organisationsroutinen
 - Durch feste Kooperationen mit erfahrenen Partnerinstituten in Europa, Nord- und Südamerika und Asien
- Inputgenerierung zu technischen Innovationen und Weiterentwicklungen
- Überprüfungen von Produkt- und Marketingkonzepten
- Plastische Zielgruppendarstellung:
 - Realitätsnahe Informationen zu Usage, Habits, Routinen und Praktiken im Anwendungs- und Nutzungskontext
 - Realitätsnahe Informationen zum Kaufverhalten
 - Authentische Einblicke in die Arbeitswelt und Arbeitspraxis spezifischer Zielgruppen (z.B. Handwerker, Dienstleister)
 - Einblicke in zielgruppenspezifische Bedürfnisse und Erwartungen
 - Einblicke in grundlegende Erwartungen im Service- und Vertriebsbereich
 - Visualisierung länderspezifischer Besonderheiten durch multimediale Aufbereitung der Ergebnisse
 - Inputgenerierung zur Markenentwicklung und Unternehmensstrategie



GIM Capital Goods / B2B steht für

- Spezifisches technisches Know-how – u.a. in den Bereichen Power Tools, Befestigungstechnik, Industriereinigung, Heizungs- und Lüftungstechnologie, erneuerbare Energien, Logistik und Nutzfahrzeuge.
- Spezialisierte Mitarbeiter mit quantitativer und qualitativer Methodenkompetenz.
- Langjährige Zusammenarbeit mit namhaften internationalen Herstellern wie auch mit mittelständischen Unternehmen.

Eine Auswahl unserer Methoden

- Konzepttests (Produkte und Kommunikation)
- Anwendungskliniken als Produkt- oder Handlingtest unter „real life“-Bedingungen
- Kreative und projektive Verfahren in Einzelgesprächen oder Gruppendiskussionen
- Ethnographische Beobachtung im Arbeits-/Anwendungskontext
- Eigendokumentation der Gerätenutzung von Anwendern durch Tagebücher und Aufgabenjournale
- Conjoint Measurement und Multivariate Studien
- Innovationsworkshops

GIM GESELLSCHAFT FÜR INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG MBH

GOLDSCHMIDTSTRASSE 4-6 | 69115 HEIDELBERG
TELEPHONE +49 6221 83 28 0 | FAX +49 6221 83 28 33
INFO@G-I-M.COM | WWW.G-I-M.COM

GIM FRANCE SARL

11 RUE AUGUSTE LACROIX | F-69003 LYON
TELEPHONE +33 4 37 27 07 14 | FAX +33 4 88 67 98 66
INFO-FR@G-I-M.COM | WWW.GIM-FRANCE.COM

GIM BERLIN OFFICE

SCHUMANNSTRASSE 18 | 10117 BERLIN
TELEPHONE +49 30 24 00 09 10 | FAX +49 30 24 00 09 33
BERLIN.OFFICE@G-I-M.COM | WWW.G-I-M-BERLIN.DE

GIM SUISSE AG

GENERAL-WILLE-STRASSE 10 | CH-8002 ZÜRICH
TELEPHONE +41 44 283 18 18 | FAX +41 44 283 18 19
INFO@G-I-M.CH | WWW.G-I-M.CH

YOUR PERSONAL CONTACT:



MARC ARNOLD

SENIOR RESEARCH DIRECTOR
TELEPHONE +49 6221 8328-41
M.ARNOLD@G-I-M.COM



PATRICK MARBY

SENIOR RESEARCH MANAGER
TELEPHONE +49 6221 8328-684
P.MARBY@G-I-M.COM