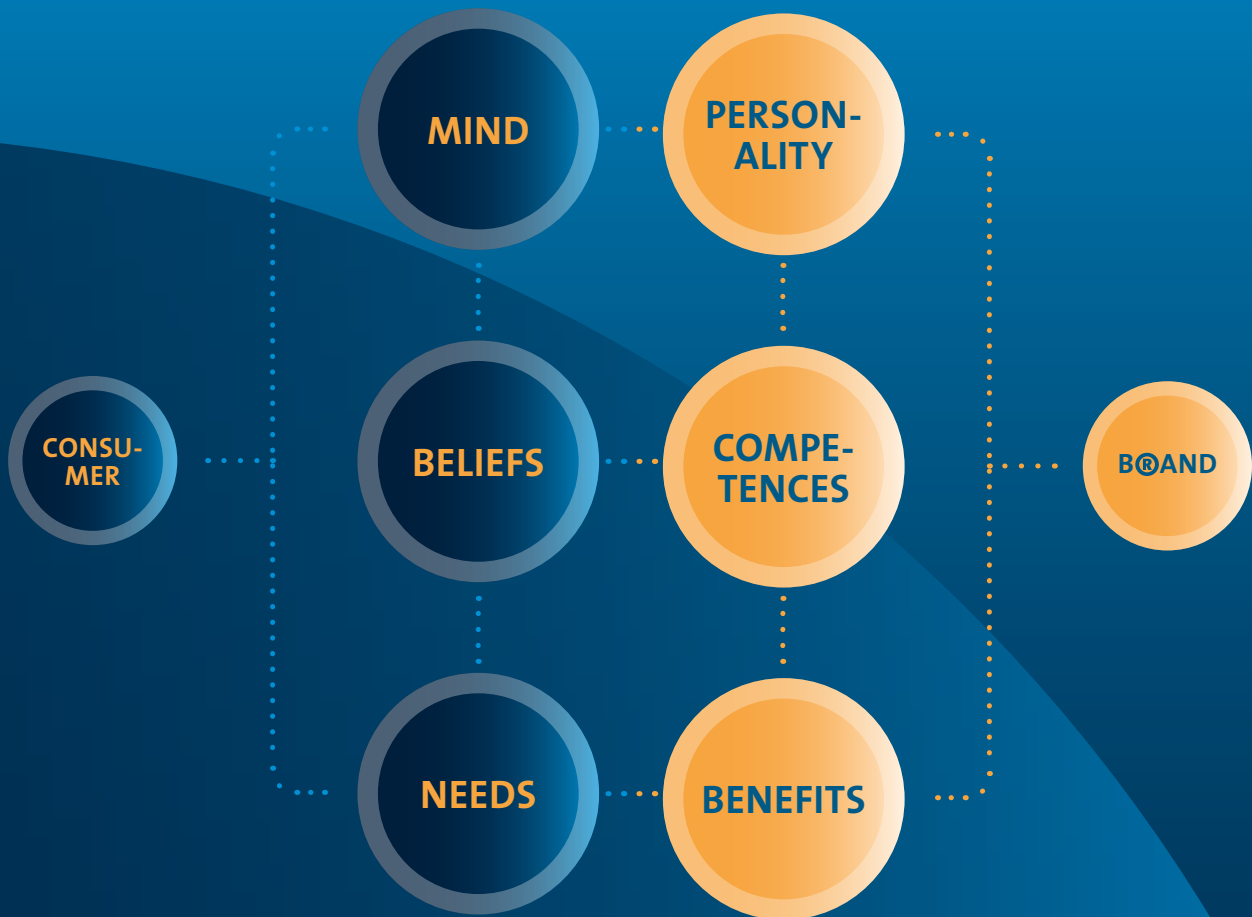


# ICU™ – VERSTEHEN SIE ZIELGRUPPEN UND MARKEN!



Sie wollen ihren Markt differenziert und zielgruppenadäquat verstehen? Sie wollen zielgruppenorientierter handeln? Sie wollen in einem komplexen Wettbewerbsumfeld ihre Marke erfolgreich steuern? Der integrierte Zielgruppen- und Markenansatz der GIM, ICU™ Integrated Consumer Understanding, unterstützt Sie beim Erreichen dieser und anderer Marketing-Ziele. ICU™ bietet ein ganzheitliches Verständnis der komplexen Interaktion zwischen Konsumenten und Marken, die die Teilansätze CONSUMER (Perspektive Zielgruppe) und BRAND (Perspektive Marke) auf drei miteinander korrespondierenden Ebenen modellieren. GIM ICU™ – Verstehen Sie Zielgruppen und Marken!