

GIM | RELEVANCE COUNTS.

Als Full-Service Marktforschungsinstitut forschen wir im nationalen und internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten über 190 Mitarbeiter:innen. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

Zur Verstärkung unseres Teams „Data Experience“ am Standort **Berlin** suchen wir **kontinuierlich**

Praktikanten - Datenanalyse (m/w/d) -quantitative Marktforschung-

Deine Aufgaben:

- Konzeption und Durchführung von quantitativen Analysen unter Verwendung verschiedener Programme und Technologien, von der Datenaufbereitung bis hin zur statistischen Interpretation der Ergebnisse
- Aktive Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Datenanalyseprozesse und -methoden

Dein Profil:

- Ein aktiver Studentenstatus an einer Universität bzw. Fachhochschule, vorzugsweise (Wirtschafts-) Informatik, Natur- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt empirische Marktforschung/quantitative Datenanalyse
- Begeisterung für quantitative Datenanalyse, ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Qualitätsbewusstsein, Aufgeschlossenheit und Teamfähigkeit
- Grundlegende Kenntnisse über statistische Auswertungsmethoden und -verfahren in der empirischen Marktforschung
- Praktische Erfahrungen in der Anwendung von SPSS (-Syntax)
- Erfahrungen in der Anwendung von Python, R und SQL zur Datenaufbereitung und -analyse sind ein Plus

Wir bieten:

- Einen fundierten Einblick in die Arbeit und Abläufe der quantitativen Marktforschung
- Interessante und anspruchsvolle Projekte für globale Kunden und große Marken verschiedener Branchen
- Eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen, engagierten und interdisziplinären Team
- Aussicht auf eine spätere Werkstudententätigkeit
- Praktikantenvergütung

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, Notenspiegel, Immatrikulationsbescheinigung, Prüfungsordnung) und mit Angabe zum möglichen Praktikumszeitraum, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

