

Wir sind die GIM

Die Gesellschaft für innovative Marktforschung mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten ca. 200 Mitarbeiter:innen. GIM experience ist der Forschungs- und Beratungsservice für alle Fragen rund um User Experience (UX) der GIM. Wir forschen national und international und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Unsere Kund:innen sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

GIM experience erforscht seit Jahren die Gebrauchstauglichkeit (Usability) und das Nutzungserlebnis (UX) von Produkten und Services jedweder Art und berät Kunden aus verschiedensten Branchen hinsichtlich der optimalen Nutzer-Zentrierung ihres Angebotes. Wir verknüpfen hierbei das etablierte Inventar der UX-Forschung mit psychologisch fundierten Ansätzen der Marktforschung, um nicht nur dem Nutzer sondern auch dem Menschen dahinter gerecht zu werden.

Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Team am Standort **Heidelberg** oder **Nürnberg** zum **frühestmöglichen Zeitpunkt** als

Junior Research Manager UX (m/w/d)

Als Junior Research Manager UX bist du Teil eines Teams und begleitest uns bei nationalen und internationalen Forschungsvorhaben. Du kannst dich in unserem einmaligen Team entwickeln und Verantwortung übernehmen – ohne alleine gelassen zu werden.

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Konzeption, Durchführung und Aufbereitung von User Experience (UX) Projekten in diversen Branchen (von Automotive bis Health)
- Unterstützung bei allen Projektschritten von der Angebotserstellung bis zur Beratung beim Kunden
- Mitarbeit beim Aufbau eines internen UX Wissensmanagements

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Wirtschafts-, Sozial-, Verhaltenswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Human Computer Interaction oder verwandten Studiengängen
- Du bist mit den (qualitativen und / oder quantitativen) Methoden der Sozialforschung vertraut
- Du verfügst idealerweise über erste praktische Erfahrungen im Bereich der qualitativen und quantitativen Markt- und/oder UX-Forschung
- Du hast Freude an den Themen Nutzerbedürfnisse und -motivationen, Usability und User Experience
- Du bist aufgeschlossen, hast Lust auf Reisen und arbeitest gerne im interdisziplinären Team
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse in MS Office (v.a. in Power Point und Excel) und hast idealerweise erste SPSS Kenntnisse
- Du bist ein kreativer Kopf, der es liebt, sich in neue Fragestellungen einzudenken, die gerne auch mal anspruchsvoller sein dürfen
- Du hast einen Sinn für Storytelling und bist kundenorientiert
- Du hast einen Arbeitsstil, der sich durch Einsatzbereitschaft, eine hohe Genauigkeit und Zuverlässigkeit auszeichnet
- Du bist gut organisiert und verlierst auch bei Routineaufgaben nicht die Ausdauer



- Du behältst auch in arbeitsintensiven Phasen die Ruhe und den Überblick
- Du arbeitest eigenverantwortlich und zielorientiert
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift) – weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil

Wir bieten:

- Viele Möglichkeiten, eigene Ideen und Pläne einzubringen und die Chance die Erfolgsgeschichte von GIM experience mitzugestalten
- Interessante und anspruchsvolle Projekte für internationale Kunden und große Marken
- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Eine angenehme, entspannte und kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem engagierten Team
- Den Raum und die Zeit, um sich weiterzuentwickeln – inklusive interner und externer Weiterbildungsmöglichkeiten
- Schöne Büroräume in zentraler Lage mit freien Getränken und zugleich die Möglichkeit remote zu arbeiten
- Einen professionellen Onboarding-Prozess und Mentoring
- Die Tätigkeit in einem Unternehmen, das Wert auf Gleichstellung, flexible Arbeitszeiten und die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben legt
- Mindestens zwei Firmen- und Team-Events pro Jahr
- Nicht nur ein gutes Gehalt sondern viele weitere Leistungen (z.B. vermögenswirksame Leistungen, Auslandsreisekrankenversicherung, Zuschuss zum Job-Ticket)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per Mail an jobs@g-i-m.com

