

GIM | RELEVANCE COUNTS.

Als Full-Service Marktforschungsinstitut forschen wir im nationalen und internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten über 190 Mitarbeiter:innen. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort **Wiesbaden** suchen wir **ab sofort** eine:n

Werkstudenten (m/w/d)

- Bereich Quantitative Marktforschung – Medien-, Kommunikations- und Sozialforschung -

Zusammen mit unseren Projektleiter:innen begleiten Sie interessante Projekte von der Vorbereitung bis zur Erstellung von Ergebnispräsentation und erweitern so Ihre fachlichen und praktischen Kompetenzen.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Vorbereitung und Organisation interessanter, quantitativer Projekte
- Mitarbeit bei der Analyse und Aufbereitung empirischer Daten
- Qualitätskontrolle
- Erstellung von ansprechenden Ergebnispräsentationen in PowerPoint
- Desk-Research

Ihr Profil:

- Sie sind Student:in der Medien-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften o.ä. ab dem 4. Semester
- Ihr Arbeitsstil zeichnet sich durch eine hohe Genauigkeit und Zuverlässigkeit aus
- Sie verfügen über gute analytische Fähigkeiten und haben Freude am empirischen Arbeiten
- Sie sind sicher im Umgang mit Office-Programmen (PowerPoint, Excel, Word)
- Sie haben u.U. schon erste praktische Erfahrung mit quantitativen Forschungsmethoden oder im Bereich Markt-/Medienforschung gesammelt
- Sie sind aufgeschlossen und arbeiten gerne im Team

Wir bieten:

- Eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen, engagierten und interdisziplinären Team
- Interessante und anspruchsvolle Projekte
- Einen fundierten Einblick in die Arbeit und Abläufe der quantitativen Marktforschung
- Flexible Arbeitszeiten und attraktive Vergütung
- Bei entsprechenden Fähigkeiten sind wir gerne an einer späteren längerfristigen Zusammenarbeit interessiert

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, gültige Immatrikulationsbescheinigung etc.) per E-Mail an jobs@g-i-m.com

Bitte geben Sie auch die maximale, mögliche wöchentliche Stundenanzahl an und an welchen Wochentagen Sie arbeiten können.

