

GIM | RELEVANCE COUNTS.

Als Full-Service Marktforschungsinstitut forschen wir im nationalen und internationalen Rahmen und bewegen uns erfolgreich in einem wachsenden und dynamischen Forschungsmarkt. Die GIM mbH gehört zu den führenden unabhängigen Marktforschungsinstituten in Deutschland. An den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai arbeiten über 190 Mitarbeiter:innen. Unsere Kunden sind führende Marken und Hersteller weltweit. Sie vertrauen auf unsere Innovationskraft, unsere Zuverlässigkeit und die Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen.

Zur Verstärkung **unseres Research Teams** am Standort **Nürnberg** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine:n

Junior Research Specialist, Training on The Job (m/w/d) - quantitative Marktforschung – Befristet für 24 Monate

Als Junior Research Specialist sind Sie für die Umsetzung unserer Forschungsprojekte verantwortlich. Dies beginnt bei der Erstellung des Fragebogens und reicht vom Datenmanagement bis hin zur Datenanalyse und Ergebnisdarstellung inklusive Ergebnisinterpretation. Die notwendigen Skills lernen Sie dabei „on the job“.

Ihr Profil:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts-, Sozial-, Verhaltenswissenschaften oder verwandter Studiengänge
- Interesse an empirischen Fragestellungen und Konsumverhalten und idealerweise (erste) Erfahrungen in der Marktforschung
- Selbständiges Arbeiten
- Bereitschaft, sich tief in Studien hineinzudenken und sich auch langfristig einer Studie zu widmen
- Hohes Maß an Sorgfalt und Ausdauer
- Flexibilität und Belastbarkeit
- Methodenkenntnisse der empirischen Konsumentenforschung sind wünschenswert
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

Wir bieten:

- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Interessante und anspruchsvolle Großprojekte für globale Kunden und große Marken
- Die inspirierende Atmosphäre eines Marktforschungs-Unternehmens, das viele Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Viele Möglichkeiten eigene Ideen und Pläne einzubringen
- Leistungsgerechtes Gehalt und Sozialleistungen (z.B. VWL, Auslandsreisekrankenversicherung, sehr gute Anbindung an den ÖPNV)
- Interne & externe Weiterbildungsmöglichkeiten
- Die Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis bei entsprechender Eignung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

