



GIM  
INCODE™



GIM | RELEVANCE COUNTS.



## GIM INCODE™

Internationale Konzeptentwicklung  
in vier Schritten

*International concept development  
in four Steps*



Internationale Konzeptentwicklung ist ein komplexer Prozess,  
dessen Abläufe oft stark zergliedert werden.

Dies ist zeitaufwändig und kann sogar zu inhaltlichem Qualitätsverlust führen. GIM InCoDe™ bietet die Integration von Insight-Generierung, Konzeptentwicklung und Konzeptüberprüfung – auch auf internationaler Ebene. Auf effiziente Weise können so internationale Konzepte entwickelt werden, die nationalen Unterschiede berücksichtigen und für den lokalen Erfolg eines Produktes den entscheidenden Beitrag liefern.

### GIM InCoDe™ steht für internationales „Integrated Concept Development“

- GIM InCoDe™ ist eine Mehr-Phasen-Methode, speziell entwickelt für komplexe internationale Projekte zur Konzeptentwicklung
- Sie ist branchenunabhängig einsetzbar, sowohl für nationale als auch für internationale Produkteinführungen

#### Ablauf

##### 1. Schritt: Kreative (online) Konsumenten-Tagebücher

Greifbare Einblicke in das Leben und den Alltag der Zielgruppe – immer auch mit dem Fokus auf das Projektthema.

##### 2. Schritt: Tiefen-Interviews (auch: In-Home)

- Verständnis der Zielgruppe und ihrer Lebenswelt u.a. anhand der Tagebücher
- Produkt- bzw. kategoriebezogenes Zielgruppenverständnis
- Erstes Feedback zu Konzeptelementen: Ausleuchten des „Konzeptraums“

##### 3. Schritt: Sequential Recycling Workshop

- Workshop von GIM mit dem Kunden-Team aufbauend auf einer ersten, zeitnahen Analyse der Phasen 1 und 2
- Die ursprünglichen Konzeptelemente werden recycelt, angereichert und kondensiert durch die bisherigen Ergebnisse

##### 4. Schritt: Kreative Mini-Gruppendiskussionen

- Tieferes Verständnis der Wahrnehmung von Kategorie und Wettbewerberumfeld
- Feedback zu den recycelten Konzepten
- Aufzeigen von Optimierungspotentialen
- Integration der neuen Konzepte in die lokale Marken- und Produktlandschaft

#### Benefits von GIM InCoDe™

- **Hohe Ergebnissicherheit durch methodische Vielfalt:** Ethnographie im (online) Tagebuch, individuelle Tiefeninterviews und die Integration von Gruppenprozessen erlauben eine realistische Einschätzung des Produktterritoriums
- **Inhaltliche Effizienz durch Recycling:** Kanalisieren von vielfältigen Konzeptideen, die verdichtet und optimiert werden
- **Inhaltliche Effizienz durch Involvierung eines Kunden-Teams:** Der eintägige Charakter des Recycling Workshops erlaubt die effiziente Einbeziehung größerer Teams (inkl. Produktentwicklung, Werbung etc.)
- **Zeitliche Effizienz durch kompakten Projektablauf:** Sowohl das GIM-Team als auch das Team des Kunden bleiben im Thema. Reisezeiten und zeitliche Bindungen werden minimiert. 2 Wochen genügen oft für die Durchführung



*International concept development is a complex process that is often highly fragmented.*

*This is time-consuming, and may even lead to an impairment of content quality. GIM InCoDe™ integrates insight generation, concept development, and concept testing – also at an international level. It is thus possible to efficiently develop international concepts while accounting for national differences and thereby contributing to the local success of a product.*

### **GIM InCoDe™ stands for international “Integrated Concept Development”**

- GIM InCoDe™ is a multi-phase method, specifically designed for complex international projects of concept development
- It can be deployed in all sectors and for national as well as international product launches

### **Schedule**

#### **Step 1: Creative (online) consumer diaries**

*Tangible insights into the (everyday) lives of the target group – with a focus on the research topic*

#### **Step 2: In-depth interviews (also: in-home)**

- Understanding of the target group and its environment on basis of the diaries among other things
- Product and/or category-related understanding of the target group
- First feedback on concept elements: illuminating the “concept space”

#### **Step 3: Sequential recycling workshop**

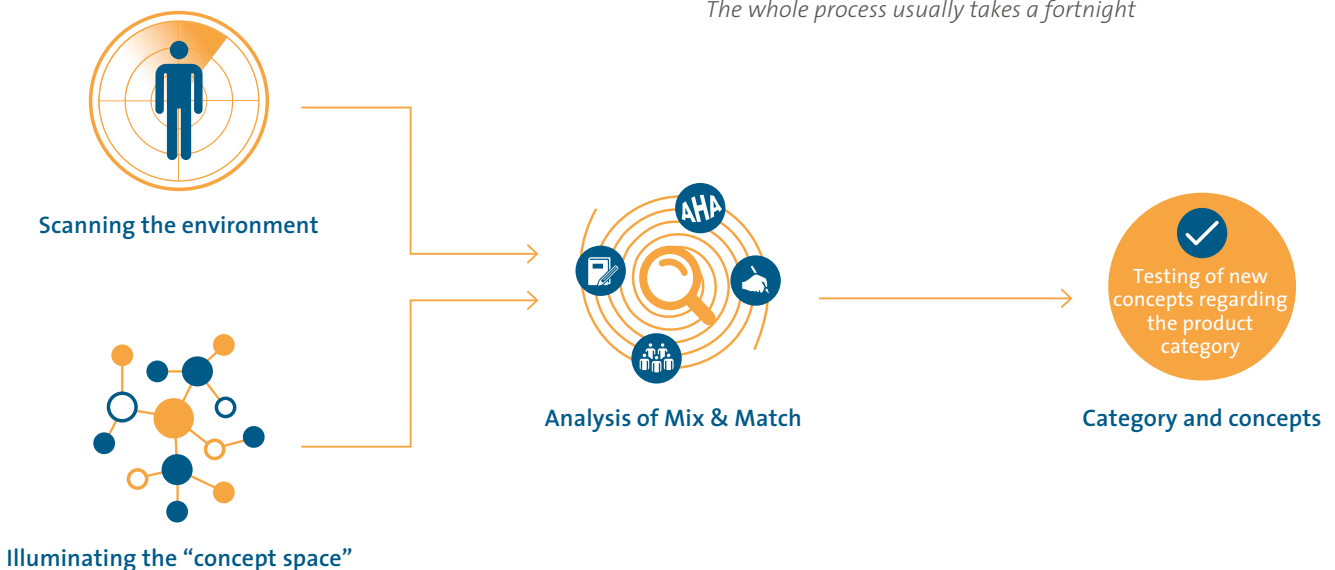
- GIM workshop with the client team, building upon an initial quick analysis of Phases 1 and 2
- The original concept elements are recycled, enriched and condensed with preceding results

#### **Step 4: Creative mini-group discussions**

- A deeper understanding of how people perceive the category and the competitive environment
- Feedback about the recycled concepts
- Identification of optimization potential
- Integration of the new concepts into the local brand and product landscape

### **Benefits of GIM InCoDe™**

- **Highly reliable results thanks to great variety of methods:** Ethnography in the (online) diary, individual in-depth interviews and the integration of group processes allow a realistic and comprehensive understanding of the product territory
- **Efficient content thanks to recycling:** Diverse concept ideas are channeled, and then condensed and optimized
- **Efficient content thanks to involvement of a client team:** Larger teams (incl. product development, advertising, etc.) can participate efficiently because the recycling workshop only lasts one day
- **Efficient time management thanks to a compact schedule:** Both the GIM team as well as the client team stick to the topic. Travelling times and time commitments are minimised. The whole process usually takes a fortnight



#### **GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH**

Goldschmidtstr. 4-6 | 69115 Heidelberg  
Telephone: +49 (0)6221 83280 | Fax: +49 (0)6221 832833  
info@g-i-m.com | www.g-i-m.com

#### **GIM Berlin Office**

Schumannstr. 18 | 10117 Berlin  
Telephone: +49 (0)30 24000910 | Fax: +49 (0)30 24000933  
berlin.office@g-i-m.com | www.gim-berlin.de

#### **GIM France SARL**

11 Rue Auguste Lacroix | 69003 Lyon  
Telephone: +33 (0)437 2707 14 | Fax: +33 (0)488 679866  
info-fr@g-i-m.com | www.gim-france.com

#### **GIM Suisse AG**

General-Wille-Str. 10 | 8002 Zürich  
Telephone: +41 (0)44 2831818 | Fax: +41 (0)44 2831819  
info@g-i-m.ch | www.g-i-m.ch

#### **GIM China**

GIM Market Research (Shanghai) Co., Ltd.  
Room 401-03, 4/F, Kirin Plaza, No.666 Gubei Road  
Shanghai | China  
Telephone: +86 21 22166403  
s.tumis@g-i-m.com | www.gim-china.com



**GIM | RELEVANCE COUNTS.**