

GIM Automotive



GIM Automotive: Car Clinics und mehr – qualitativ und quantitativ

Erfolgreiche Automobilmarktforschung kommt nicht „von der Stange“, sondern zeichnet sich durch kreative Ideen und ein tieferes Konsumentenverständnis aus.

GIM Automotive kombiniert quantitative Erhebungsmethoden mit qualitativen Vertiefungsmodulen. Wir bieten keine starren Produkte, sondern speziell auf die jeweilige Fragestellung zugeschnittene Konzepte.

Kernkompetenzen

- Bewertung und Marktakzeptanz von Fahrzeugkonzepten, Prototypen und Features im Wettbewerbsumfeld (einschließlich Pricing)
- Untersuchung von Habits und Usages im Autobereich
- After Sales
- Plastische und realitätsorientierte Zielgruppendarstellung
 - Ethnographische Forschung zu Usage, Habits, Routinen und Praktiken im Kontext Auto
 - Perceived Quality Studien – auch unter Anwendung von „Lautem Denken“
 - Authentische Einblicke in die Lebenswelt von Fahrzeugbesitzern und -nutzern
 - Einblicke in zielgruppenspezifische Bedürfnisse
 - Visualisierung länderspezifischer Besonderheiten durch multimediale Aufbereitung der Ergebnisse



GIM Automotive steht für

- Fundiertes branchenspezifisches Know-how – Automobilmarktforschung seit 1987.
- Spezialisierte Abteilung mit quantitativer und qualitativer Kompetenz inkl. ethnologischer und psychologischer Forschung im Kontext Automobil.
- Durchführung von zahlreichen Clinics pro Jahr.
- Langjährige Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Automobilherstellern.
- Internationale Automobil-Marktforschung.

GIM Automotive: Methoden

- Car-Clinics – statisch und dynamisch
- Fahr- und Handlingstests
- Kreative Verfahren in Einzelgesprächen oder Gruppendiskussionen
- Ethnographische Beobachtung von Lebens- und Konsumwelten (In-home und In-car)
- Eigendokumentation von Alltag und Fahrzeugnutzen durch Tagebücher und Aufgabenjournale u.a.
- Lautes Denken
- Quantitativ: PSM, Conjoint u.a.



GIM Automotive: **Car Clinics and more – qualitative and quantitative**

Successful automotive market research is not ready-made, but is characterised by creative ideas and a deeper consumer understanding.

GIM Automotive combines quantitative survey methods with qualitative extension modules. We do not offer any rigid products, but concepts specifically geared to the respective study objectives.

Core competencies

- Evaluation and market acceptance of vehicle concepts, prototypes and features in their competitive environment (including pricing)
- Analysis of habits and usage in the automotive field
- After Sales
- Vivid and reality-oriented representation of target groups
 - Ethnographic research into usage, habits, routines and practices in the automotive context
 - Perceived quality studies, also applying the “Loud Thinking Methodology”
 - Authentic insights into the life worlds of vehicle owners and users
 - Insights into target group-specific needs
 - Visualisation of country-specific particularities by means of multi-media presentations

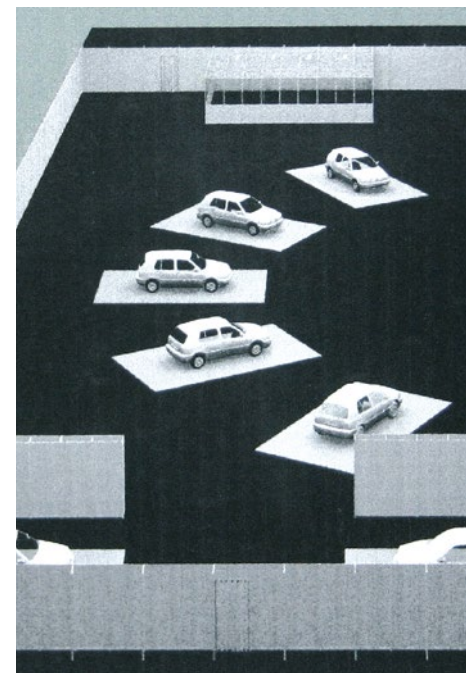
GIM Automotive stands for

- Well-founded automotive know-how – automotive market research since 1987.
- Specialised department with quantitative and qualitative expertise including ethnological and psychological research in the automotive context.
- Organisation of several clinics per year.
- Longstanding cooperation with various car manufacturers.
- International automotive market research.



GIM Automotive Methods

- Car clinics – static and dynamic
- Drive and handling tests
- Creative methods in one-on-one conversations or group discussions
- Ethnographic observation of life and consumption worlds (in-home and in-car)
- User-documentation of everyday life and vehicle usage by means of diaries and journals
- Loud Thinking
- Quantitative: PSM, conjoint et al.



GIM GESELLSCHAFT FÜR INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG MBH

GOLDSCHMIDTSTRASSE 4-6 | 69115 HEIDELBERG
TELEPHONE +49 6221 83 28-0 | FAX +49 6221 83 28-33
INFO@G-I-M.COM | WWW.G-I-M.COM

GIM BERLIN OFFICE

SCHUMANNSTRASSE 18 | D-10117 BERLIN
TELEPHONE +49 30 240009-10 | FAX +49 30 240009-33
BERLIN.OFFICE@G-I-M.COM | WWW.G-I-M.COM

GIM FRANCE SARL

11 RUE AUGUSTE LACROIX | F-69003 LYON
TELEPHONE +33 4 37 27 07 14 | FAX +33 4 88 67 98 66
INFO-FR@G-I-M.COM | WWW.GIM-FRANCE.COM

GIM SUISSE AG

GENERAL-WILLE-STRASSE 10 | CH-8002 ZÜRICH
TELEPHONE +41 44-2 83 18 18 | FAX +41 44 283 18 19
INFO@G-I-M.CH | WWW.G-I-M.CH