

Wir sind die GIM.

Wir sind die Expert:innen für die Beziehung zwischen Menschen und Marken. Mit unserer Arbeit unterstützen wir unsere Kunden dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen und für ihre eigenen Kunden relevant zu bleiben. Die Menschen betrachten wir dabei ganzheitlich im Kontext von Konsum, Gesundheit, Arbeit und Gesellschaft.

Wir forschen für weltbekannte Markenhersteller ebenso wie für Hidden Champions im Mittelstand und öffentliche Auftraggeber.

Bei unseren Kunden und generell in der Branche genießen wir einen exzellenten Ruf. Wir stehen für intelligente, hochwertige Forschung und Beratungskompetenz. Wir wachsen seit Jahrzehnten aus eigener Kraft, so dass wir uns inzwischen - mit ein bisschen Stolz - als führendes unabhängiges Marktforschungsinstitut in Deutschland bezeichnen dürfen.

Unsere 190 Kolleg:innen arbeiten an den Standorten Heidelberg, Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai – und der eine oder die andere auch remote ganz woanders. Jetzt suchen wir dich als Verstärkung für unser Team am Standort Berlin - so schnell wie möglich - als

(Junior) Project Manager Field & Procurement (m/w/d), Quantitative Marktforschung

Deine Aufgaben:

- Operative Feldsteuerung internationaler Tracking-Studien
- Planung, Überwachung und Koordination der Datenerhebung hinsichtlich der Termin-, Qualitäts- und Kostenziele
- Mitwirkung im gesamten Beschaffungsprozess internationaler Dienstleistungen (Anfrage, Kalkulation, Verhandlung, Nachtragsmanagement, Rechnungskontrolle, etc.)
- Hauptansprechpartner:in für Dienstleister
- Abstimmung mit vor- und nachgelagerten Fachbereichen
- Erstellung von Analysen sowie Durchführung von Recherchen

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts-, Sozial-, Verhaltenswissenschaften, oder verwandter Studiengänge, eine kaufmännische Ausbildung oder eine Ausbildung zur/m Fachangestellten für Marktforschung
- Du besitzt idealerweise (erste) Erfahrungen in der Marktforschung
- Du verfügst über analytische Fähigkeiten und bist zahlenaffin
- Du bringst Verhandlungsgeschick und –freude mit
- Du besitzt sehr gute Englischkenntnisse
- Du bist kommunikationsstark, hast Spaß an der Arbeit im Team und die Fähigkeit, Probleme schnell zu lösen
- Die Anwendung des Microsoft-Office-Pakets (Excel, Powerpoint, Word) ist für dich kein Problem



Wir bieten:

- Die inspirierende Atmosphäre eines Instituts, das vielfältige Methoden und Erfahrungen unter einem Dach vereint
- Du lernst ‚on the Job‘ und nimmst begleitend an Trainings teil, die alle Phasen eines Projekts abdecken
- Eine motivierende Arbeitsatmosphäre in einem kollegialen und engagierten Team
- Die Tätigkeit in einem Unternehmen, das Wert auf Gleichstellung und die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben legt
- Individuelle und flexible Arbeitszeitmodelle – inklusive der Möglichkeit, deine Arbeitszeit befristet zu reduzieren und hierfür eine anteilige Kompensationszahlung zu erhalten
- Schöne Büroräume in sehr guter und zentraler Lage mit freien Getränken und gleichzeitig die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten
- Den Raum und die Zeit, um dich weiterzuentwickeln – inklusive interner & externer Weiterbildungsmöglichkeiten
- Mindestens zwei Firmen- bzw. Teamevents pro Jahr
- Nicht nur ein gutes Gehalt, sondern auch viele weitere Leistungen (z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Auslandsreisekrankenversicherung, Zuschuss zum Deutschland-Ticket Job, Bike-Leasing)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung (persönliches Anschreiben, Lebenslauf, letzte Arbeitszeugnisse, etc.) inklusive Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, per E-Mail an jobs@g-i-m.com

